



**iadepp** ✓



**PROYECCIÓN**  
CONSULTORES

# PACTO DIGITAL ESTUDIO NACIONAL

11 AL 23 DE DICIEMBRE

# RESUMEN EJECUTIVO

El estudio, impulsado por Protección Digital Argentina se propone comprender cómo el mundo adulto percibe los riesgos que enfrentan niñas y niños en los entornos digitales y cómo esa percepción se traduce en una demanda social de regulación de las empresas tecnológicas que diseñan y gestionan dichas plataformas.

En una alianza estratégica con Proyección Consultora y IADEPP, este estudio profundiza áreas vacantes de otras encuestas realizadas recientemente, haciendo foco central en la necesidad de una regulación inteligente de los entornos digitales.

Como señala el Comité de Derechos del Niño de las Naciones Unidas internet no fue pensado para niñas y niños, lo que justifica la puesta en marcha de distintas políticas de protección. En primer lugar las familias deben asumir un rol primordial y a su vez el Estado debe fomentar una ciudadanía digital que a su vez empodere a niñas y niños sobre los riesgos que el entorno digital encierra, que incluya políticas públicas que prevengan estos riesgos. Las empresas deben tener un rol preponderante con su responsabilidad en el diseño y la transparencia algorítmica de las plataformas y redes que usan chicas y chicos.

Regular internet es un problema que surgió desde su origen y encierra una gran complejidad que se agudizó con la Inteligencia Artificial. Varios países del mundo se orientan a modelos de regulación que no colisionan con la libertad de información, pilar fundamental que esgrimen las empresas tecnológicas.

Reino Unido, Europa, los principales estados de los EEUU y Brasil recientemente optaron por modelos de protección de datos y regulación del diseño de las redes de manera tal de cuidar el tránsito de niñas y niños en las redes sociales. Por su parte Australia, ha optado por un modelo de prohibición de redes, hasta los 16 años.

Nuestro país, y demás países de la región deberían optar por un modelo regulatorio, y para tal fin es crucial conocer la percepción de los argentinos en esta materia.

La percepción de riesgo digital a que están expuestos niñas, niños y adolescen-

# RESUMEN EJECUTIVO

La percepción de riesgo digital a que están expuestos niñas, niños y adolescentes está condicionada por tres dimensiones que integran:

- **Conocimiento tecnológico** (comprensión funcionamiento de plataformas y algoritmos).
- **Experiencia mediada** (contacto cotidiano con NNA y sus hábitos digitales).
- **Contexto sociocultural y educativo** (niveles de alfabetización y confianza institucional).

La regulación no puede limitarse a medidas reactivas sino que debe incluir enfoques preventivos, como el diseño apropiado por edad, la evaluación de impacto en derechos y la transparencia algorítmica.

Esta investigación contribuye a ampliar el campo de estudios sobre la cultura digital y la gobernanza algorítmica en América Latina, al integrar variables psicológicas (percepción de riesgo), sociológicas (confianza) y normativas (actitud hacia la regulación).

## Objetivos específicos:

- Identificar los principales riesgos percibidos por los adultos en torno al uso digital de niñas, niños y adolescentes.
- Analizar el nivel de conocimiento y mediación digital en los hogares.
- Medir el grado de confianza y atribución de responsabilidad hacia empresas tecnológicas y al Estado.
- Examinar el nivel de apoyo a medidas regulatorias concretas.
- Evaluar la influencia de variables sociodemográficas en la percepción de riesgo y la demanda regulatoria.

# RESUMEN EJECUTIVO

## 1) Uso y acompañamiento digital

### **Tiempo diario de uso de dispositivos digitales por parte de niñas, niños y adolescentes**

El 62,5% de los adultos declara que los NNA a su cargo utilizan dispositivos digitales durante más de 3 horas al día. De este total, el 27% señala que el uso supera las 5 horas diarias. Solo el 24,6% indica un uso moderado, entre menos de 1 hora y hasta 3 horas por día, mientras que el 10,4% afirma que no los usan.

### **Frecuencia de conversación con NNA sobre su actividad en internet**

Un 70,6% de los encuestados manifiesta conversar con frecuencia o siempre con los NNA sobre lo que hacen en internet. El 33,6% lo hace casi siempre y el 37% siempre. Un 6% declara hacerlo casi nunca o nunca.

Las mujeres son más activas: 40,3% dice que “siempre” conversa con los NNA (niñas, niños y adolescentes), frente al 31,5% de los varones.

A mayor alfabetización digital, mayor conversación sostenida: NAD alto: 42,6% dice conversar “siempre”. NAD (Nivel de Alfabetización Digital) bajo: 21,3%.

### **Nivel de conocimiento declarado sobre las plataformas digitales utilizadas por los NNA**

El 73,2% de las personas adultas dice tener un nivel de conocimiento alto o bastante alto respecto a las plataformas que utilizan los NNA. Un 9,3% reconoce tener poco o nada de conocimiento.

### **Uso de herramientas de control parental o supervisión digital**

Un 54,5% nunca o a veces utiliza controles parentales o supervisión de forma frecuente o permanente, de ellos un 24,1% señala que casi nunca o nunca las emplea. Se aprecia con claridad que no es suficiente dejar librado a los adultos cuidadores el uso de las plataformas, y se requieren acciones positivas que regulen el diseño de las distintas plataformas para proteger a niñas y niños.

Un 14% de los encuestados de NSE bajo declara que nunca usa control parental. Un 19,8 % del nivel NSE alto declara que “siempre” lo usa.

El NAD alto se asocia fuertemente al uso sostenido de herramientas: 35,3% dice usarlas “siempre”. En contraste, el NAD bajo reporta un 16,4% de “nunca” y 12,5% de “siempre”, mostrando menos consistencia en la supervisión digital.

**Conclusiones:** Los indicadores muestran que el nivel de alfabetización digital (NAD) es una de las variables más consistentes para explicar comportamientos

# RESUMEN EJECUTIVO

de supervisión digital, conocimiento tecnológico y acompañamiento en el uso.

Tanto el nivel educativo como el socioeconómico también influyen, aunque con comportamientos más heterogéneos y menos lineales.

Por género, las mujeres tienden a ejercer mayor mediación conversacional, mientras que los varones muestran mayor polarización en el control: o muy alto o nulo.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de políticas públicas segmentadas, con foco especial en hogares con bajo NAD, independientemente de otros factores estructurales

## 2) Percepción de riesgos digitales

### ***Exposición a contenidos violentos o sexuales***

El 76,9% percibe bastante o mucho riesgo. Un 10 % considera que el riesgo es bajo o que no hay riesgos.

Los niveles medio y alto concentran mayores respuestas en “mucho riesgo” (50,2% y 51,8%).

A mayor alfabetización digital, mayor percepción de “mucho riesgo” (54,4% en NAD alto). Quienes tienen bajo NAD concentran más respuestas en “ningún” o “poco” riesgo, lo cual refuerza el valor del índice como predictor.

Quienes confían en las empresas tecnológicas perciben más riesgo que quienes no (50,7% vs. 47,5% en “mucho riesgo”). Este dato es contraintuitivo y puede interpretarse como una confianza condicionada a que las plataformas no actúan como deberían, a pesar de saber cómo funcionan.

### ***Contacto con desconocidos a través de internet***

El 81,6% percibe este riesgo como bastante o mucho, siendo el más alto de toda la sección (60,1% en “mucho riesgo”). Las mujeres tienen una percepción de riesgo significativamente mayor: 67,6% considera que hay mucho riesgo, frente a 42% de los varones.

### ***Uso excesivo o dependencia de pantallas***

Un 72,7% considera que hay bastante o mucho riesgo. Un 11% cree que no representa ningún riesgo o que es bajo. A mayor educación, más alta la percepción de riesgo extremo.

# RESUMEN EJECUTIVO

El NSE bajo tiene la percepción más alta de “mucho riesgo” (48,4%), lo que podría reflejar mayor exposición a esta problemática en hogares con menos estructura de cuidado.

## ***Pérdida de privacidad o uso indebido de datos personales***

El 73,3% detecta un riesgo alto. Sin embargo, un 9 % aún piensa que no representa riesgo, o lo minimiza.

A mayor NSE, más conciencia: el grupo alto alcanza 56,5% de “mucho riesgo”, mientras que el bajo apenas 36,6%. Algo similar sucede con el nivel educativo. El bajo NAD se queda en niveles intermedios (“algo de riesgo”) o desconoce el problema.

## ***Influencia de algoritmos o publicidad engañosa***

Un 73,8% identifica un riesgo importante, con un 45,9% en “mucho riesgo”. Solo un 4,4% cree que no representa peligro.

El nivel educativo y socioeconómico alto muestra la mayor percepción de riesgo algorítmico (51,9%). El nivel bajo queda por debajo, con más incertidumbre o desconocimiento.

El NAD alto percibe este riesgo como muy alto (54,4%), mientras que en el NAD bajo baja considerablemente (36,6%).

**Conclusiones:** Quienes confían en empresas tecnológicas son quienes más perciben el riesgo publicitario y algorítmico.

Esto puede reflejar que la confianza no implica ingenuidad, sino expectativa de transparencia, cumplimiento de normas o regulación adecuada.

Las mujeres, las personas con mayor nivel educativo, mayor nivel socioeconómico y mayor alfabetización digital (NAD) tienen una percepción más aguda de todos los riesgos digitales.

La variable CET (Confianza en Empresas Tecnológicas) no actúa como negadora del riesgo, sino que se comporta de forma inversa: las personas que confían son también quienes más riesgo perciben. Esto sugiere una relación de "confianza crítica" o de mayor nivel informativo.

El riesgo mejor comprendido por todos los grupos es el del contacto con desconocidos, mientras que el más subestimado sigue siendo el relacionado con algo-

# RESUMEN EJECUTIVO

ritmos y publicidad en los sectores de bajo NAD.

Los datos refuerzan la necesidad de alfabetización digital estructural y regulaciones preventivas, especialmente en hogares con menores recursos educativos y tecnológicos.

## 3) Confianza y responsabilidad

### ***¿Quién debería ser el principal responsable de proteger a niñas, niños y adolescentes en internet?***

- Las familias: 79,5%
- El Estado: 9,5%
- Las empresas tecnológicas: 8,2%

En niveles educativos bajos, la responsabilidad familiar es abrumadora (86,3%). En cambio, a mayor educación, aumenta la mención del Estado (13,7%) y las empresas tecnológicas, reflejando una conciencia más estructural del problema.

### ***"Confío en que las empresas tecnológicas protegen adecuadamente a niñas, niños y adolescentes en internet."***

Frente a esta pregunta la mayoría se muestra escéptica o moderadamente crítica. Sólo el 6,3% está "muy de acuerdo" y el 24,4% "de acuerdo". El 45% está en desacuerdo total o parcial.

### ***"Las plataformas digitales deben ser sancionadas legalmente si incumplen normas de protección infantil."***

Existe un alto nivel de apoyo: el 51,6% está totalmente de acuerdo y un 34,8% de acuerdo. Inclusive entre quienes confían en las empresas tecnológicas, el apoyo a sanciones legales es muy alto (81,5%), pero entre quienes no confían, el apoyo es casi unánime (94%).

**Conclusiones:** El mundo adulto en Argentina demanda una mayor responsabilidad por parte de las plataformas digitales frente al uso que hacen niñas, niños y adolescentes. Los niveles de confianza en estas empresas son bajos, y el respaldo a medidas regulatorias —tanto punitivas como preventivas— es alto y transversal.

# RESUMEN EJECUTIVO

Uno de los datos más relevantes es que la desconfianza hacia las plataformas crece cuanto mayor es el nivel educativo, el nivel socioeconómico y, sobre todo, el grado de alfabetización digital. En otras palabras, a mayor comprensión sobre el funcionamiento de los entornos digitales, menor es la credibilidad en las promesas de autorregulación del sector privado.

Este escepticismo, sin embargo, no implica apatía o resignación: por el contrario, se traduce en una actitud activa a favor de la intervención pública. El acuerdo con la idea de sancionar legalmente a las plataformas en caso de incumplimiento de normas de protección infantil es abrumadoramente mayoritario. Se trata de un consenso social amplio, que atraviesa segmentos demográficos y niveles de confianza institucional.

## 4) Opiniones sobre regulación

El conjunto de los cinco indicadores relevados muestra un fuerte consenso social a favor de la intervención pública y la regulación del ecosistema digital en relación con niñas, niños y adolescentes.

En la mayoría de los casos, los niveles de acuerdo —al sumar las respuestas “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”— se acercan al 80%, o lo superan.

Los mayores niveles de apoyo se observan en afirmaciones que combinan una preocupación por el bienestar infantil con una desconfianza hacia el comportamiento de las plataformas digitales. Las siguientes tres medidas concentran los porcentajes más altos de adhesión:

- Prohibir algoritmos que generan adicción o daño en NNA.
- Impedir la recopilación de datos personales de NNA.
- Adaptar los diseños y funciones de las plataformas según la edad de los usuarios.

A su vez, hay una amplia validación del rol del Estado como garante de derechos digitales infantiles:

- Casi el 68% está a favor de que el Estado regule el uso de plataformas por parte de NNA.
- Y el 79% respalda la realización de auditorías públicas y reportes de transparencia.

# RESUMEN EJECUTIVO

**Conclusiones:** Este eje confirma que, para la mayoría de la población adulta, la protección de los derechos digitales de niñas, niños y adolescentes requiere tanto responsabilidad empresarial como intervención estatal. La regulación no es vista como una censura, sino como una necesidad frente a prácticas opacas o lesivas de las plataformas.

La coherencia y masividad del apoyo refuerzan la hipótesis del estudio: a mayor conocimiento tecnológico, contacto cotidiano con NNA y sus hábitos digitales y nivel socio-económico y educativo, mayor es la demanda ciudadana por políticas de control, transparencia y diseño responsable.

*SECCIÓN*  
**USO Y  
ACOMPANAMIENTO  
DIGITAL**

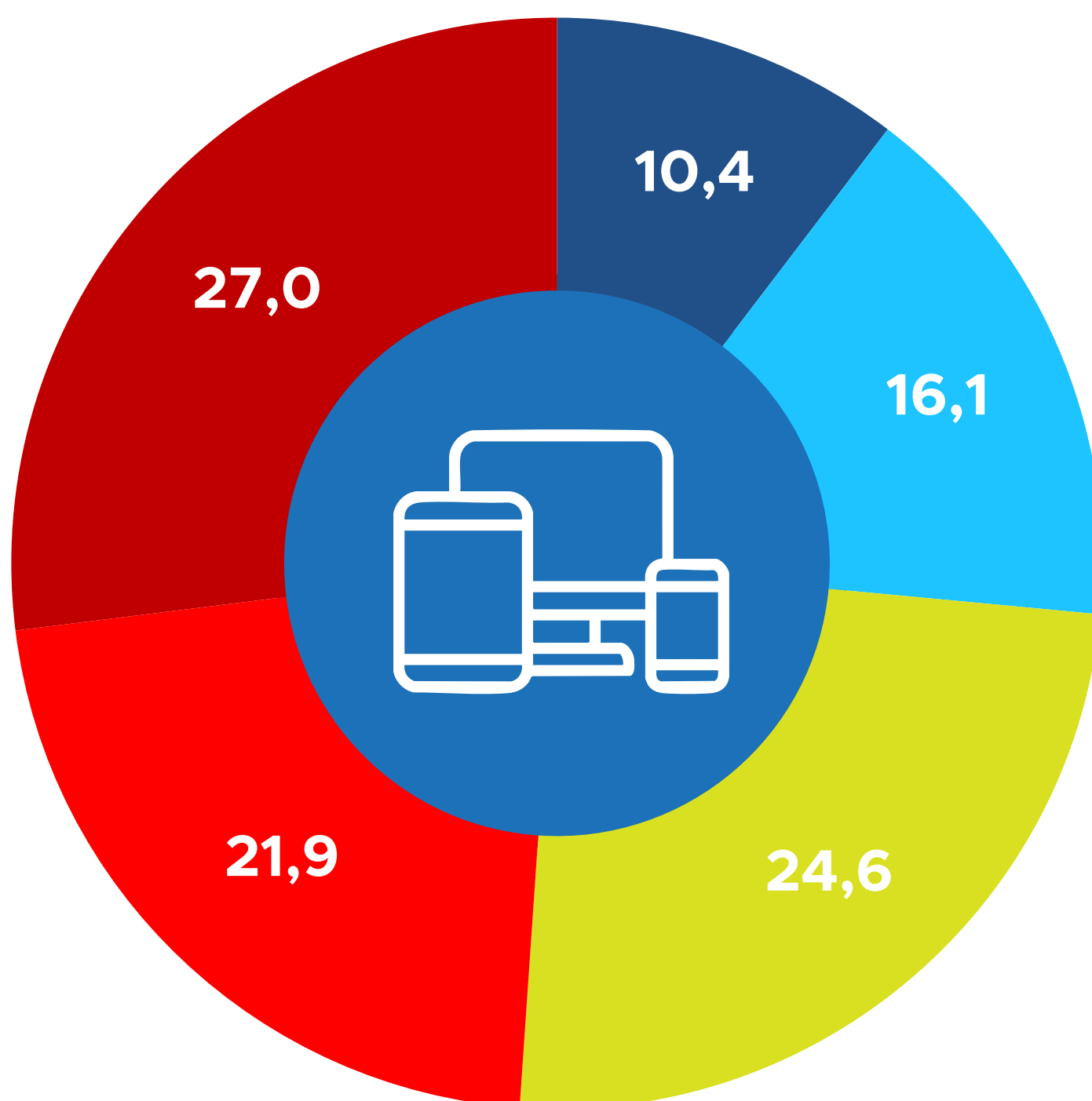


# ¿Cuánto tiempo usan los dispositivos digitales por día, en promedio, las niñas, niños y adolescentes a su cargo?

**ALTO**  
48,9%

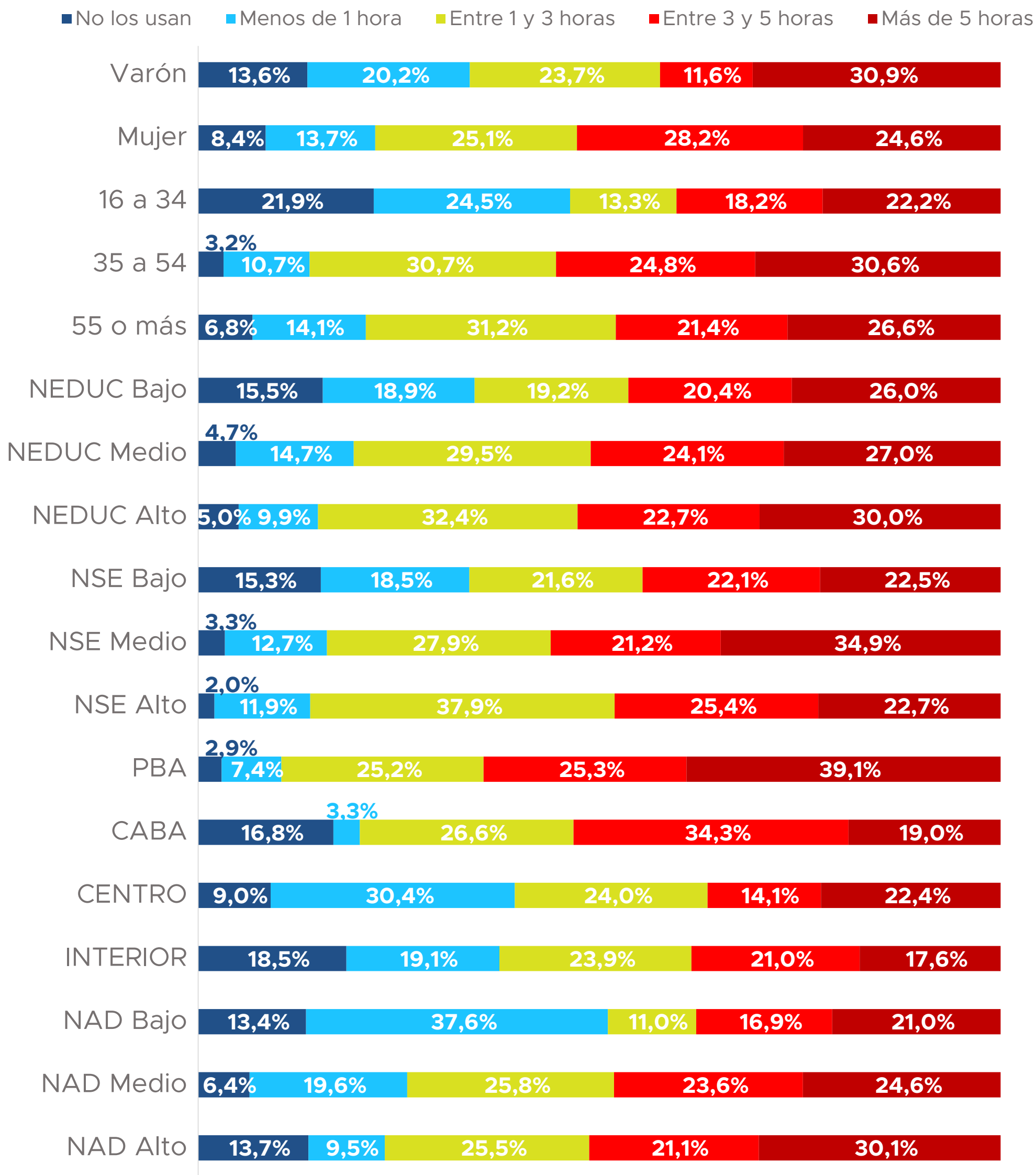
**MODERADO**  
24,6%

**BAJO**  
26,5%



■ No los usan ■ Menos de 1 hora ■ Entre 1 y 3 horas  
■ Entre 3 y 5 horas ■ Más de 5 horas

# ¿Cuánto tiempo usan los dispositivos digitales por día, en promedio, las niñas, niños y adolescentes a su cargo?

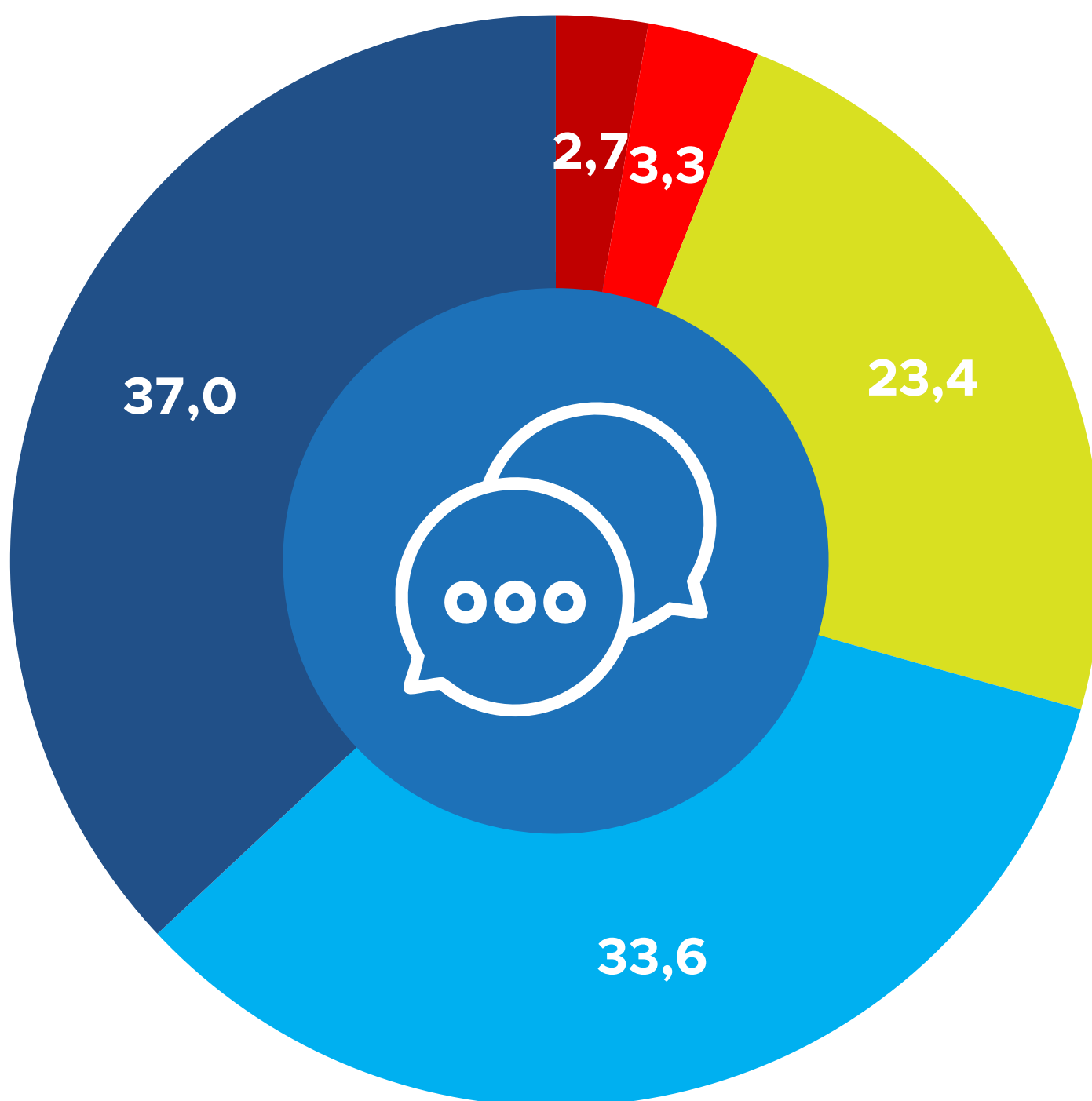


# ¿Con qué frecuencia conversa con ellas/os sobre lo que hacen en internet?

**SIEMPRE**  
70,6%

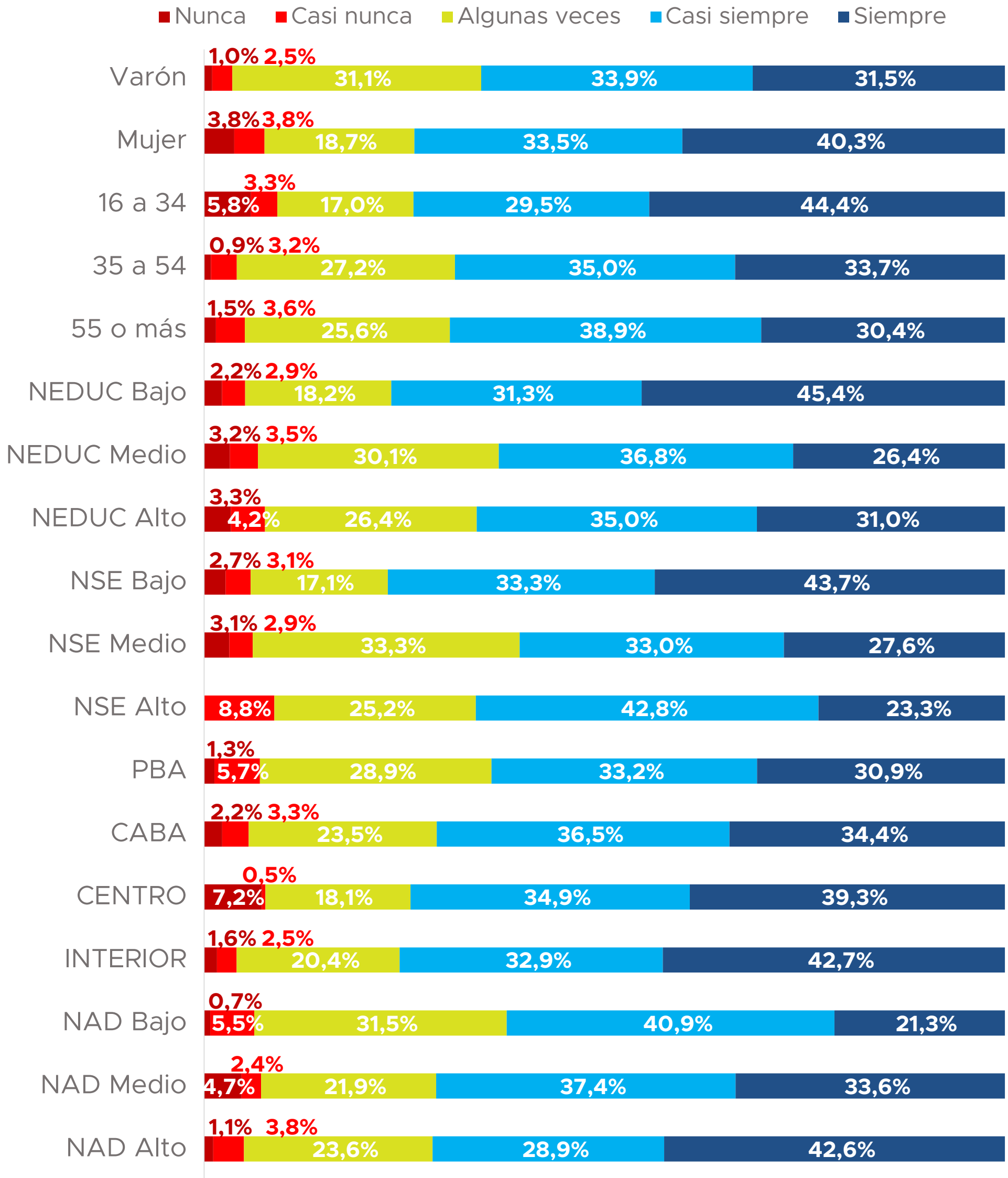
**A VECES**  
23,4%

**NUNCA**  
6,0%



■ Nunca ■ Casi nunca ■ Algunas veces  
■ Casi siempre ■ Siempre

# ¿Con qué frecuencia conversa con ellas/os sobre lo que hacen en internet?

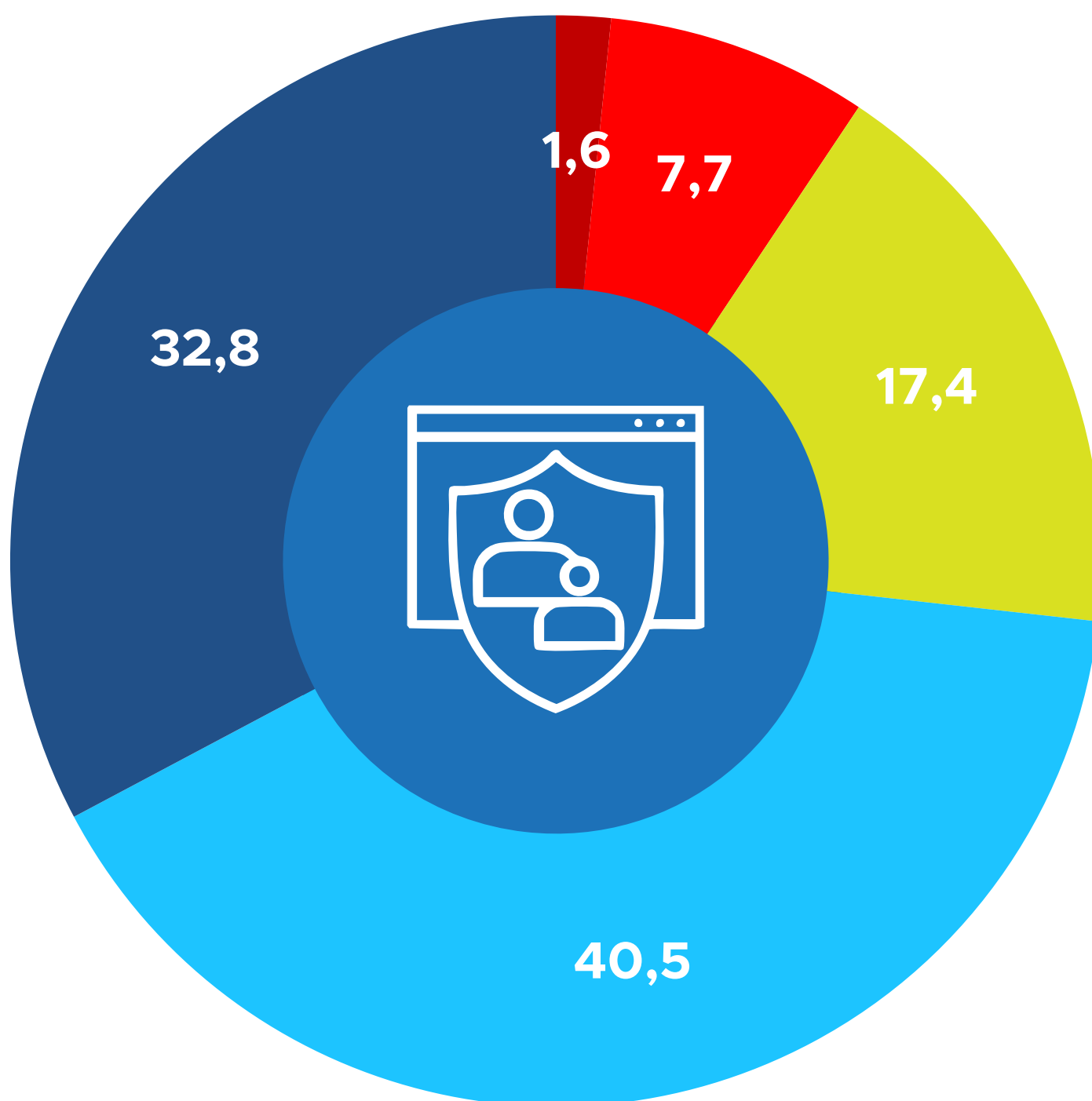


# ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre las plataformas que utilizan las niñas, niños y adolescentes a su cargo?

**MUCHO**  
73,2%

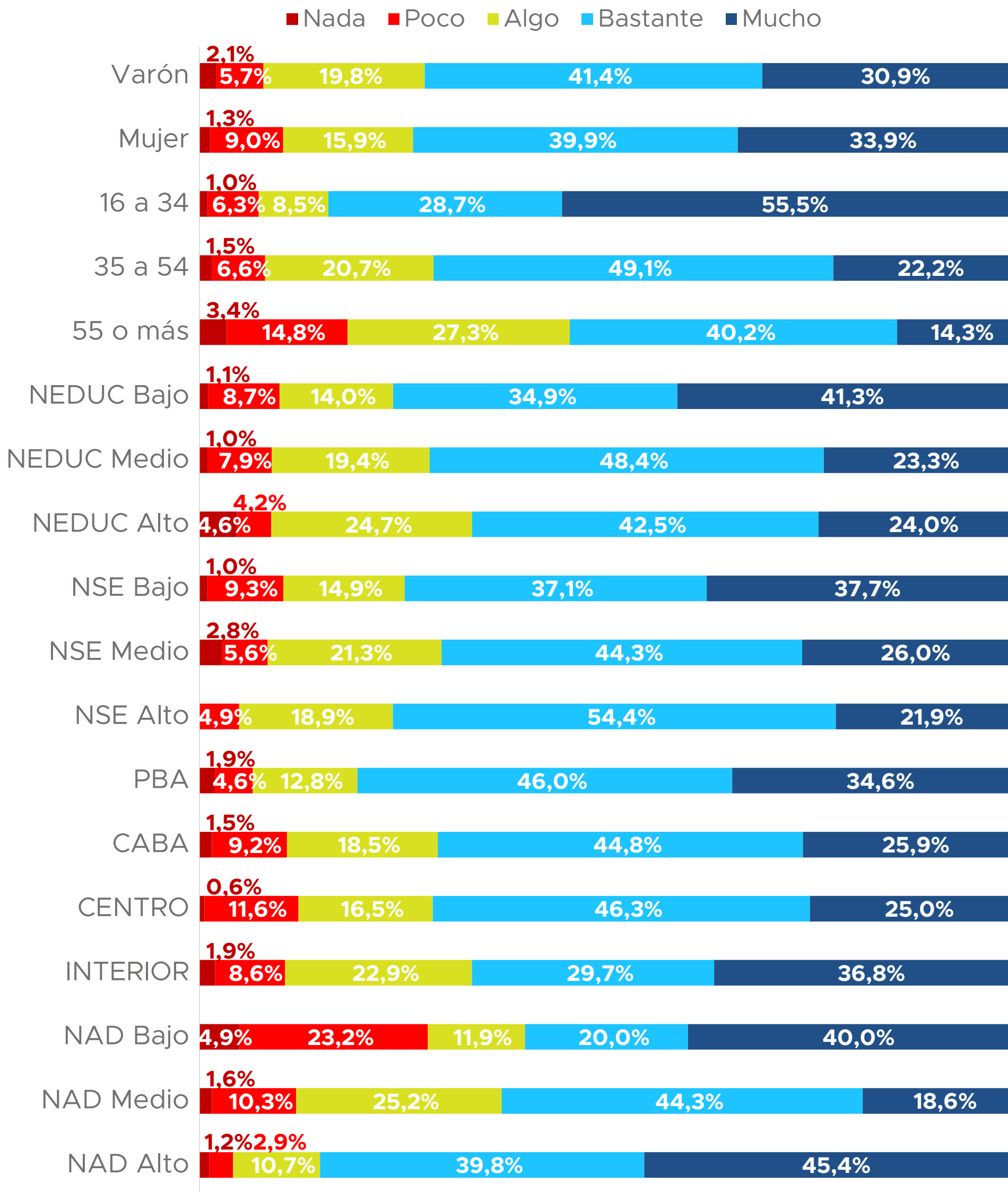
**ALGO**  
17,4%

**NADA**  
9,4%



■ Nada ■ Poco ■ Algo ■ Bastante ■ Mucho

# ¿Qué nivel de conocimiento tiene usted sobre las plataformas que utilizan las niñas, niños y adolescentes a su cargo?

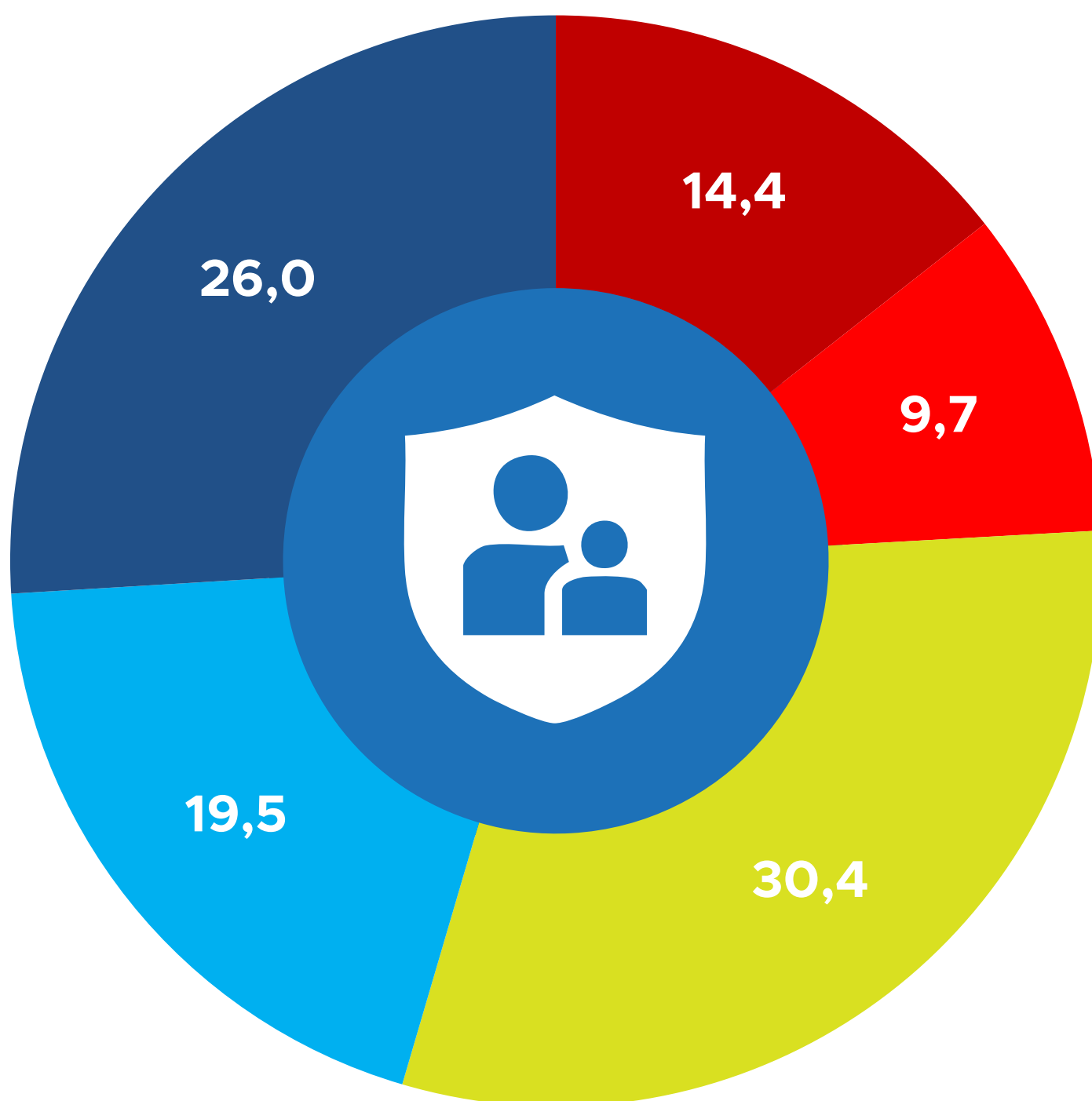


# ¿Con qué frecuencia utiliza usted herramientas de control parental o supervisión digital? (por ejemplo: filtros de contenido, límites de tiempo en pantallas, historial de navegación, control de apps)

**SIEMPRE**  
45,5%

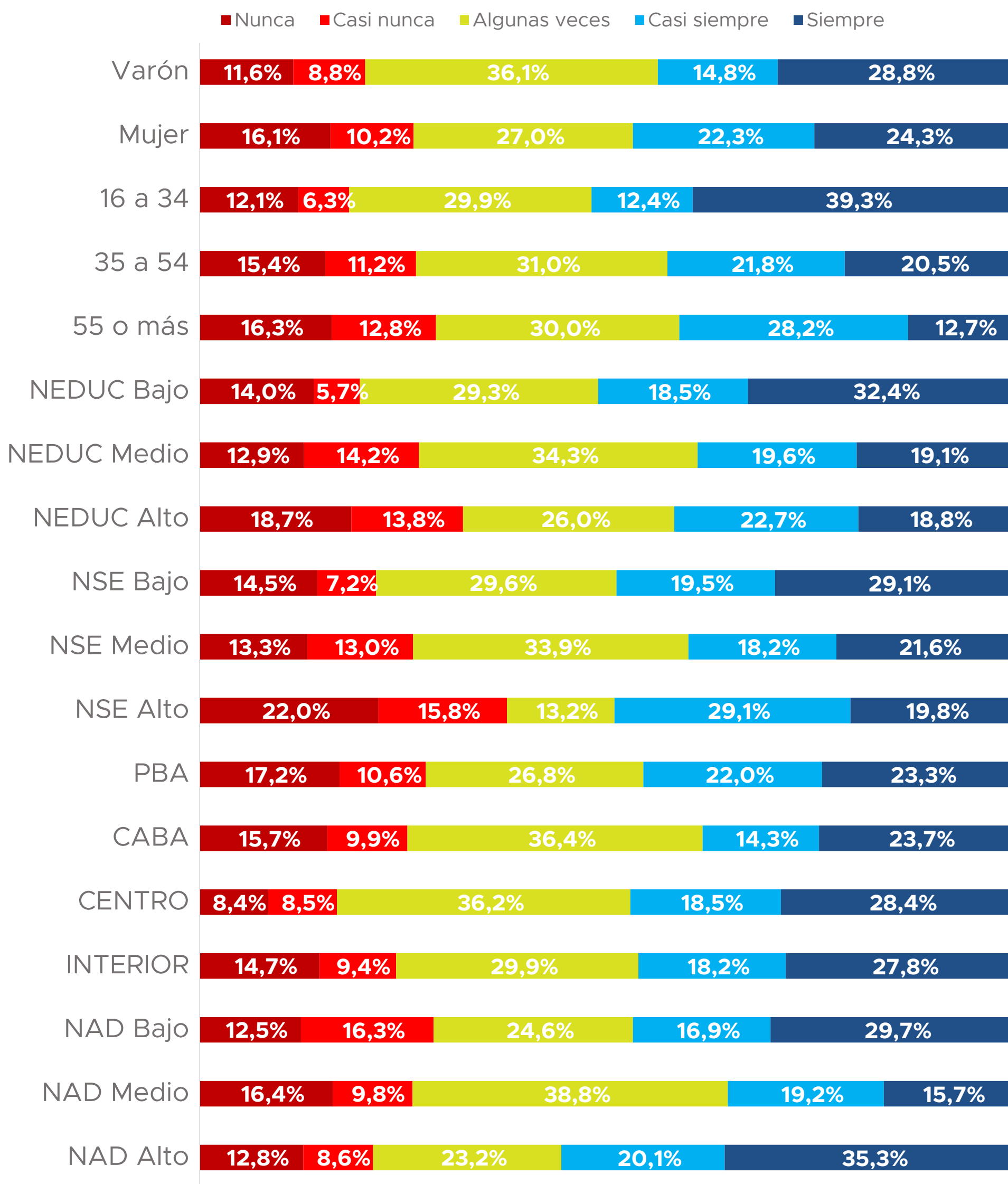
**A VECES**  
30,4%

**NUNCA**  
24,1%



■ Nunca ■ Casi nunca ■ Algunas veces  
■ Casi siempre ■ Siempre

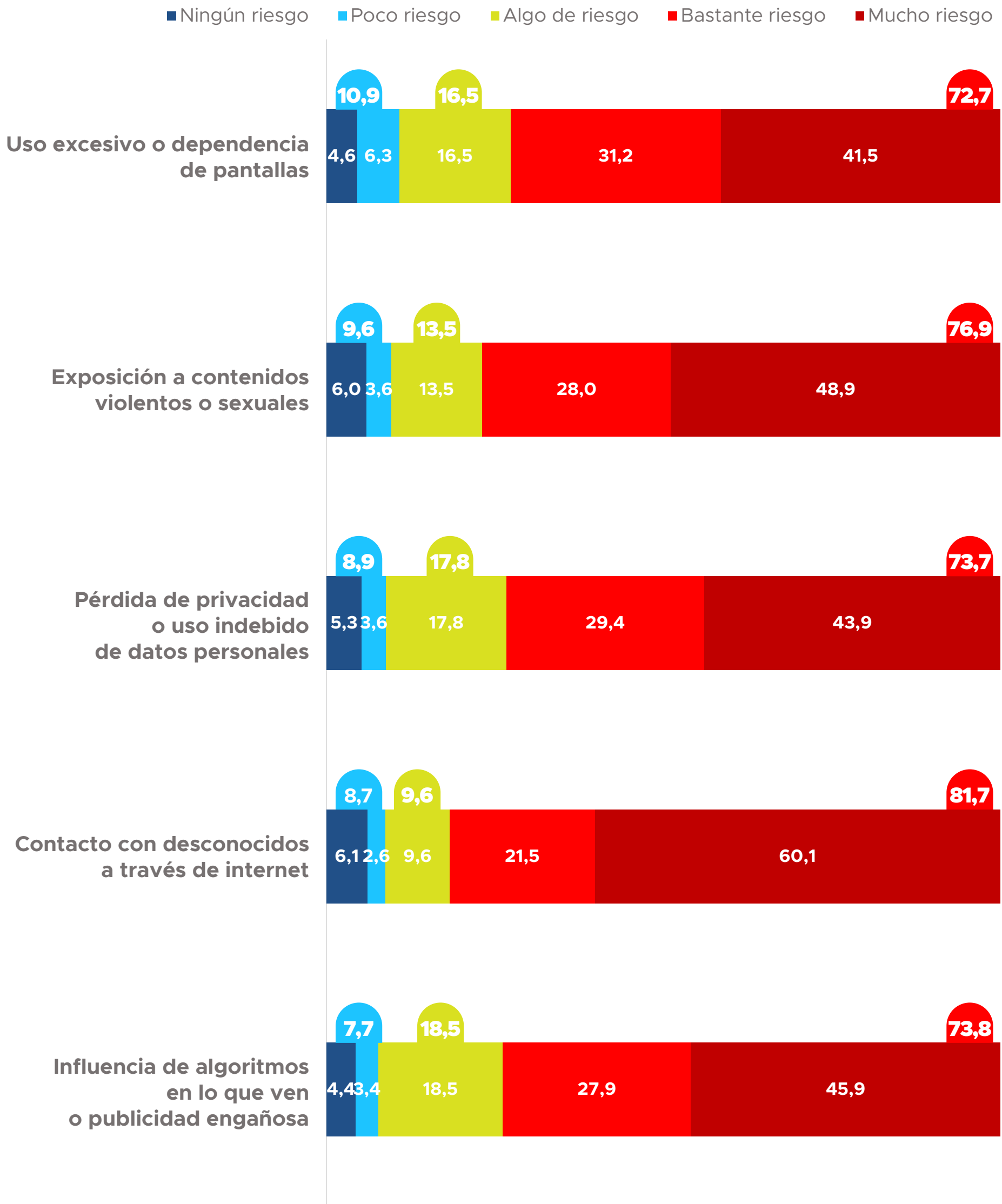
# ¿Con qué frecuencia utiliza usted herramientas de control parental o supervisión digital? (por ejemplo: filtros de contenido, límites de tiempo en pantallas, historial de navegación, control de apps)





*SECCIÓN*  
**PERCEPCIÓN  
DE RIESGOS  
DIGITALES**

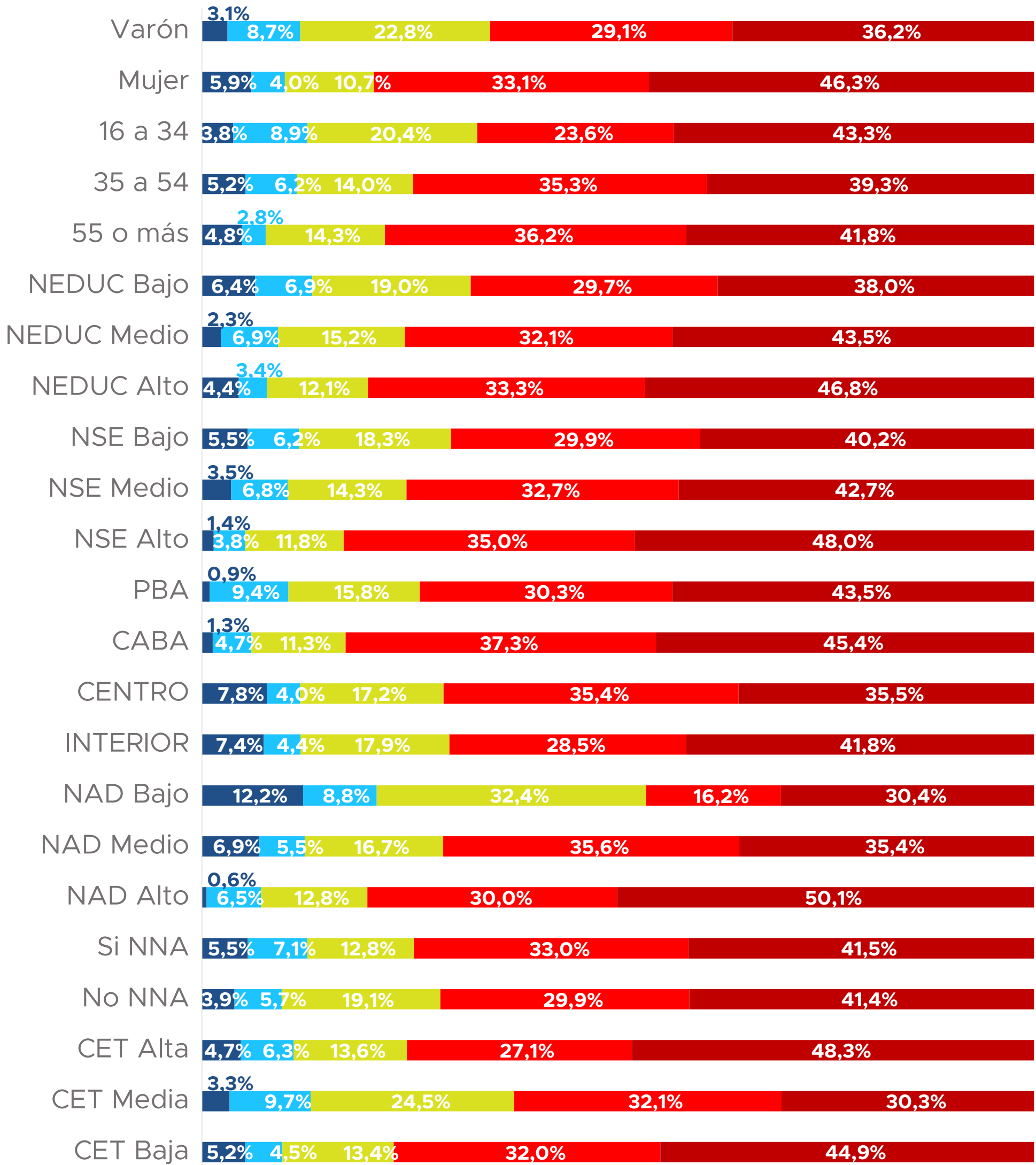
# PERCEPCIÓN DE RIESGOS DIGITALES



# PERCEPCIÓN DE RIESGOS DIGITALES

## Uso excesivo o dependencia de pantallas

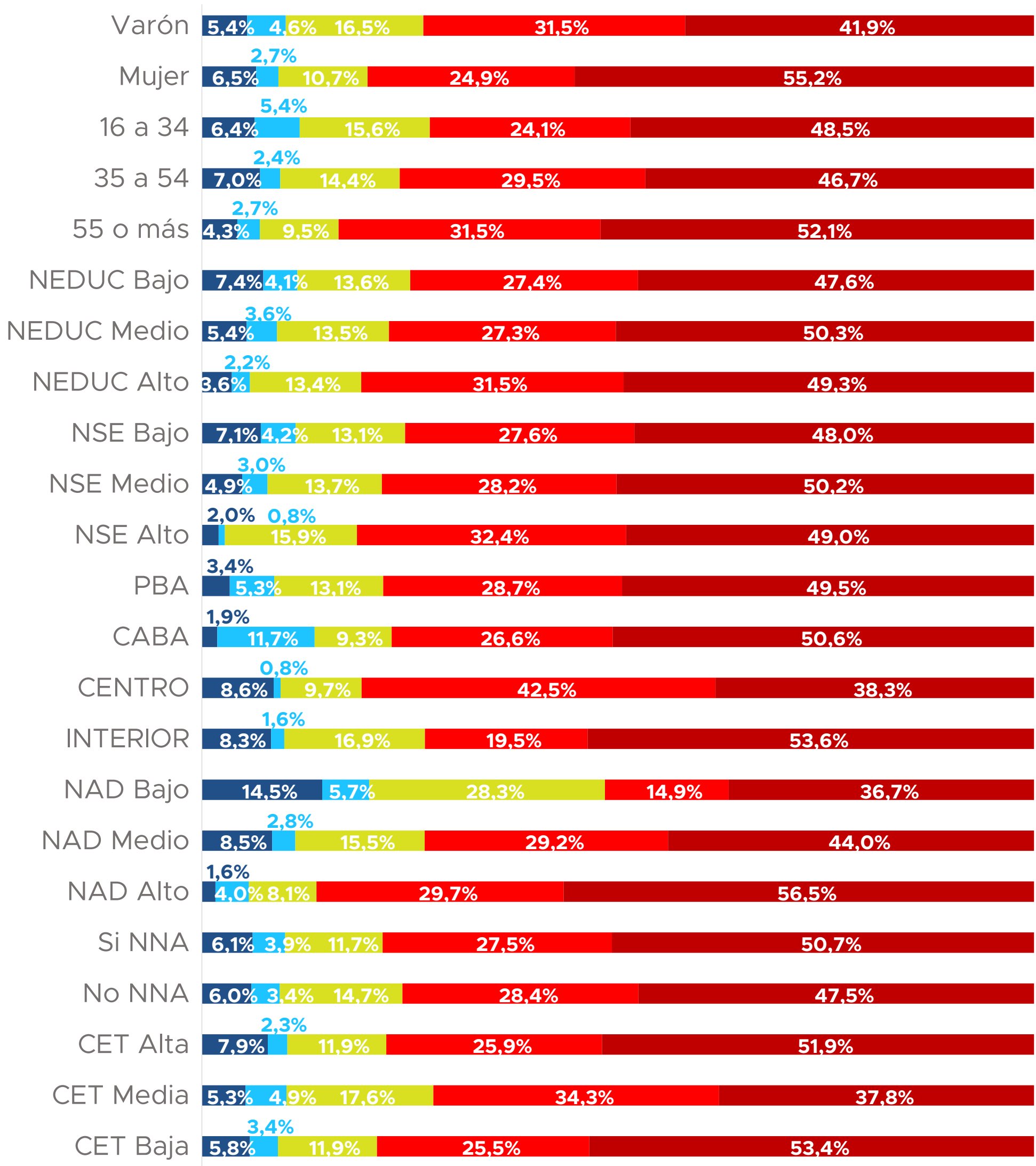
■ Ningún riesgo ■ Poco riesgo ■ Algo de riesgo ■ Bastante riesgo ■ Mucho riesgo



# PERCEPCIÓN DE RIESGOS DIGITALES

## Exposición a contenidos violentos o sexuales

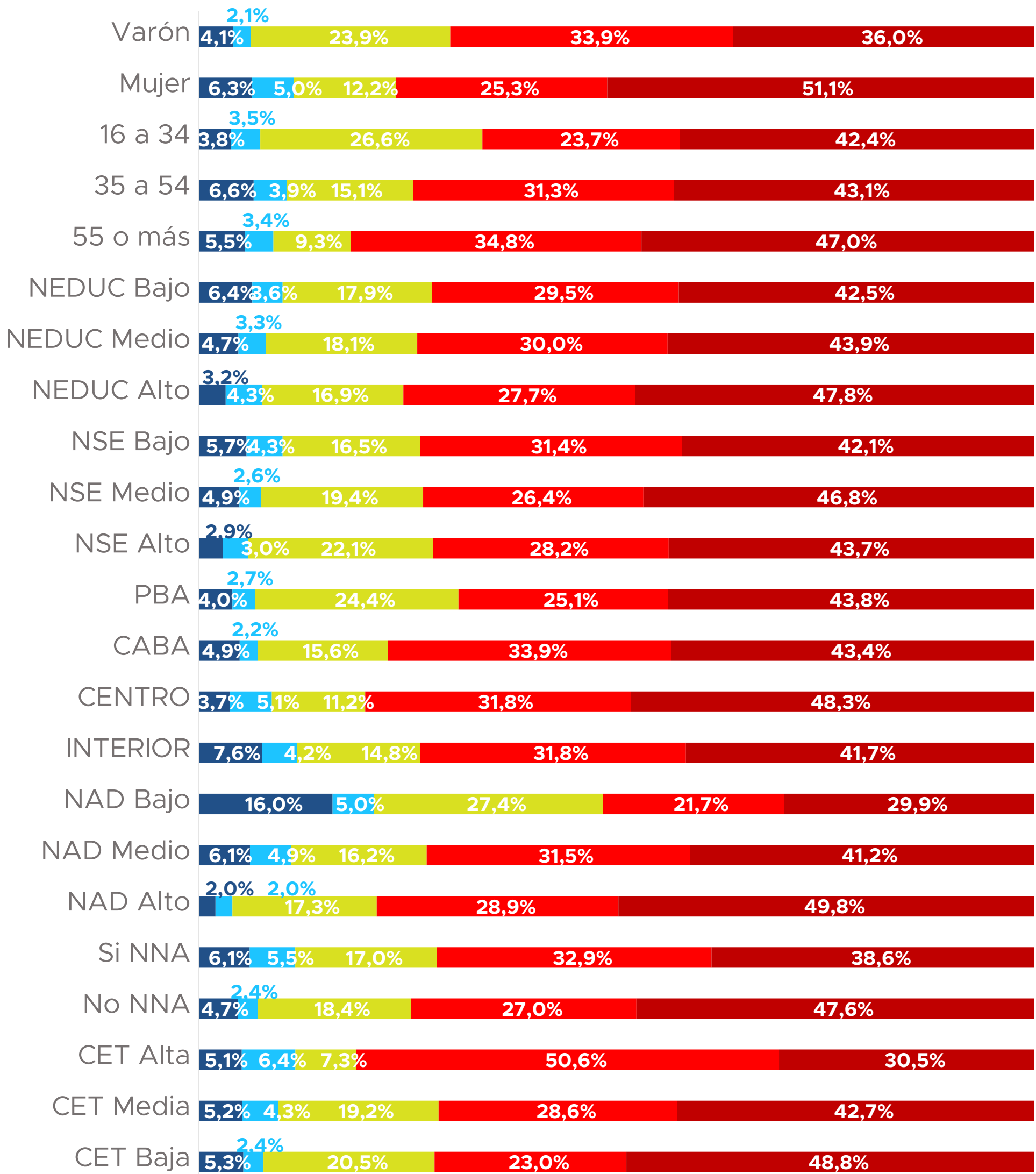
■ Ningún riesgo ■ Poco riesgo ■ Algo de riesgo ■ Bastante riesgo ■ Mucho riesgo



# PERCEPCIÓN DE RIESGOS DIGITALES

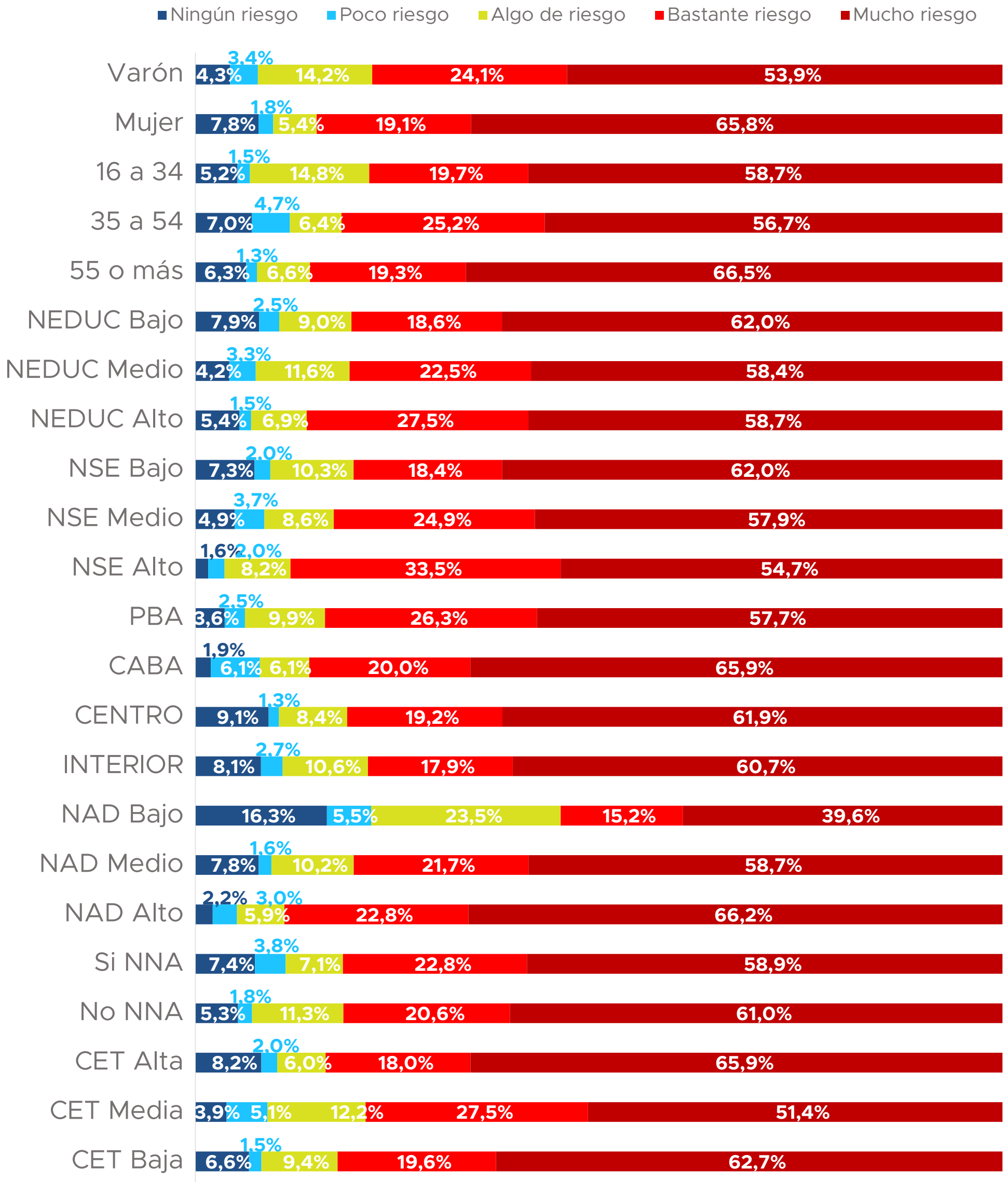
## Pérdida de privacidad o uso indebido de datos

■ Ningún riesgo ■ Poco riesgo ■ Algo de riesgo ■ Bastante riesgo ■ Mucho riesgo



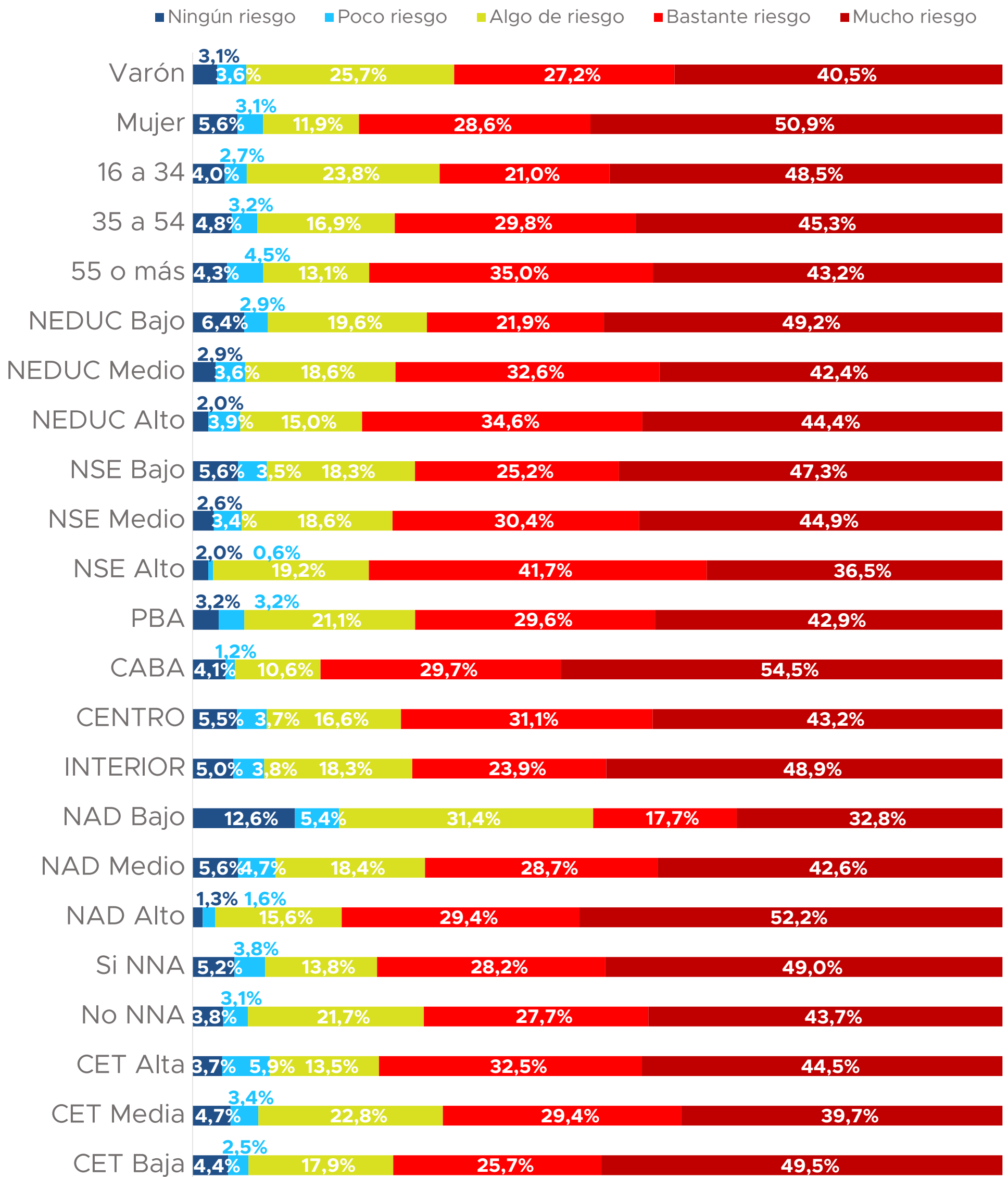
# PERCEPCIÓN DE RIESGOS DIGITALES

## Contacto con desconocidos a través de internet



# PERCEPCIÓN DE RIESGOS DIGITALES

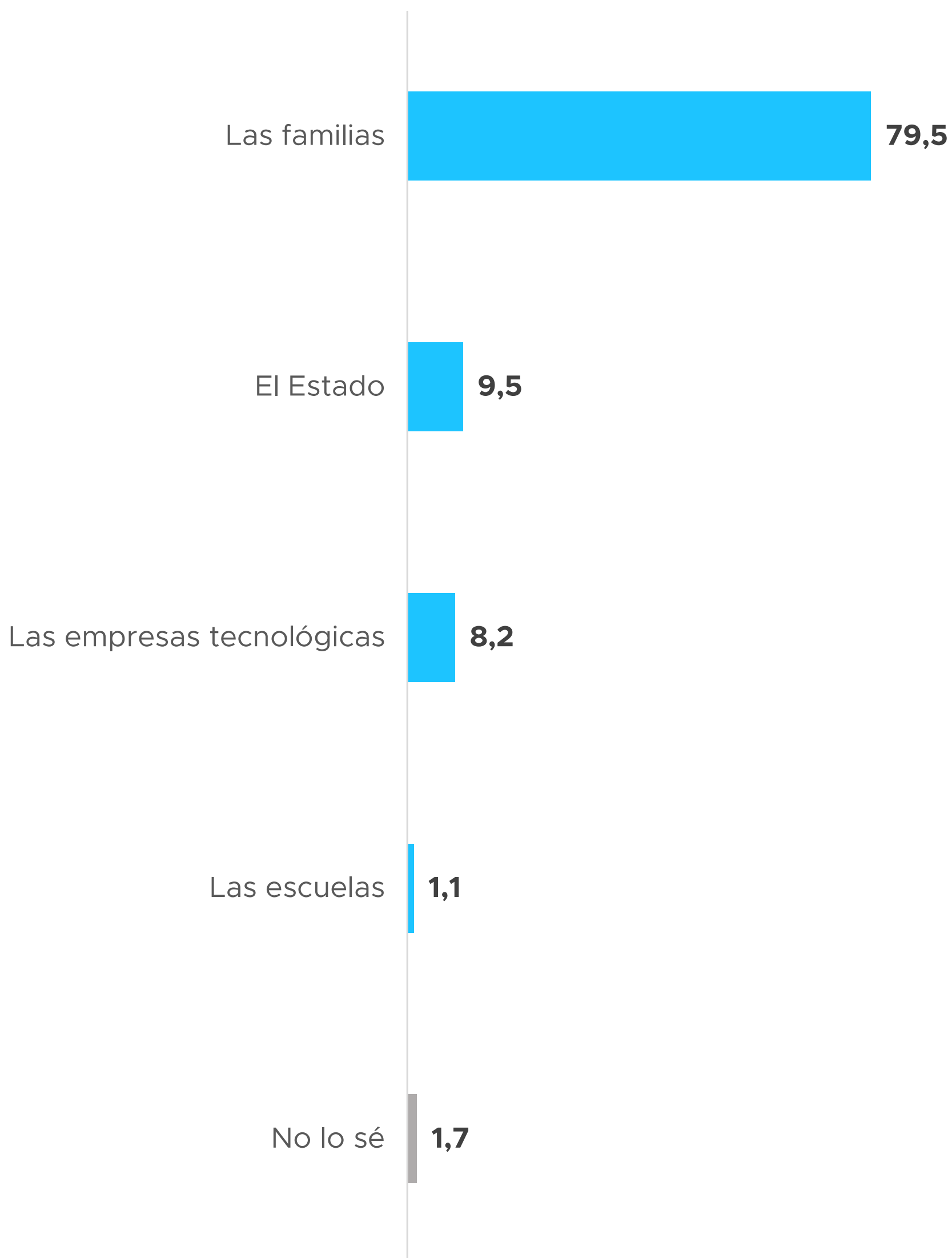
## Influencia de algoritmos en lo que ven o publicidad



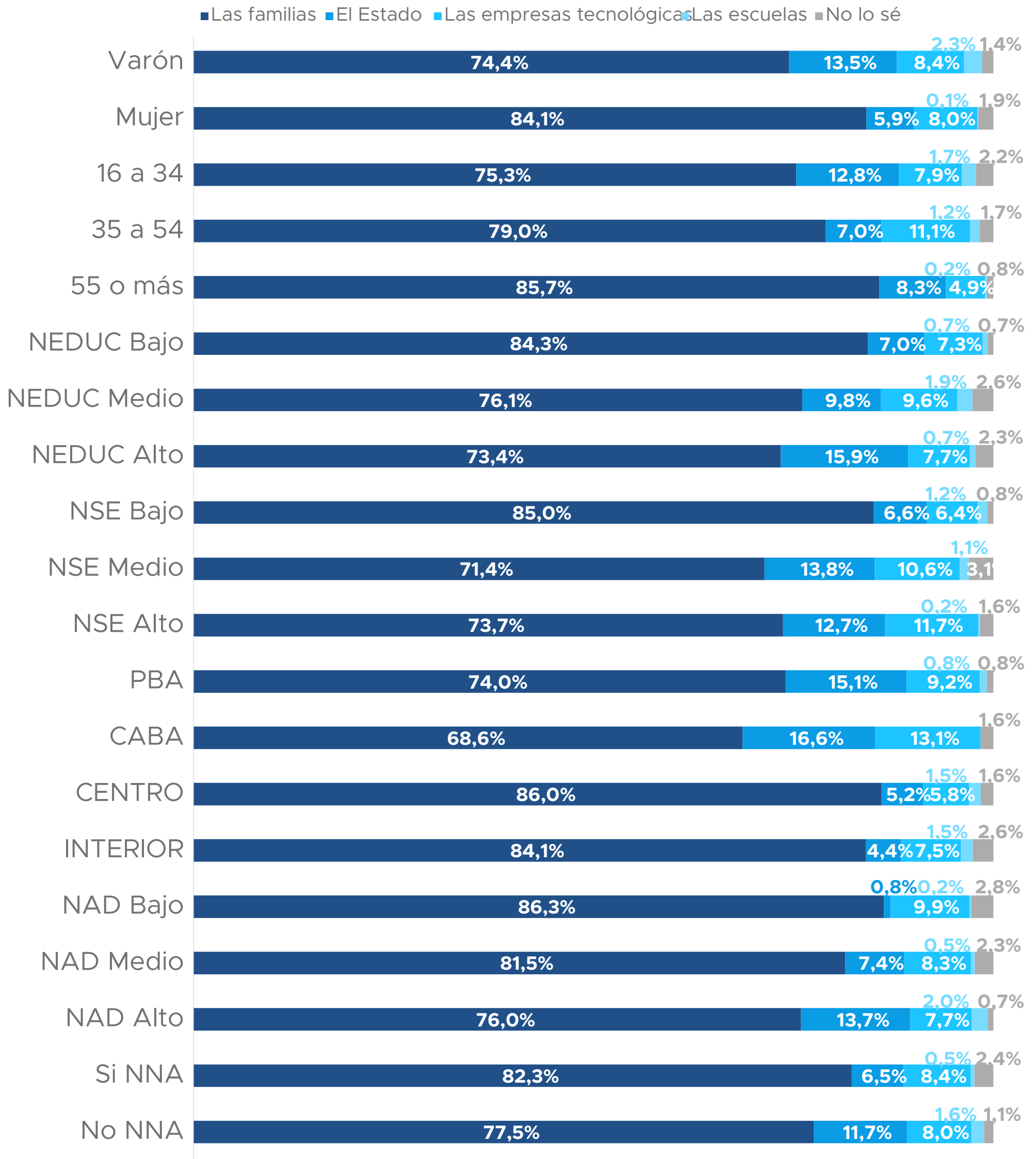


*SECCIÓN*  
**CONFIANZA  
Y RESPONSABILIDAD**

# ¿Quién cree que debería ser el principal responsable de proteger a niñas, niños y adolescentes en el entorno digital?



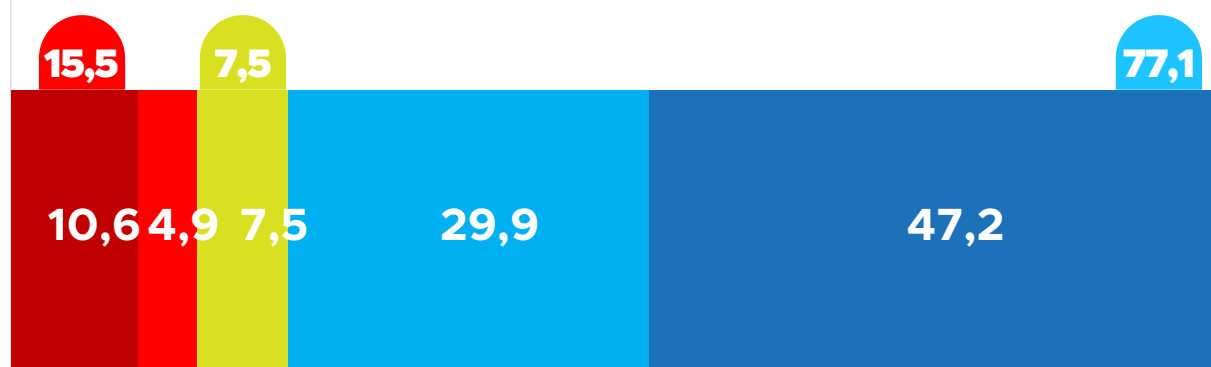
# ¿Quién cree que debería ser el principal responsable de proteger a niñas, niños y adolescentes en el entorno digital?



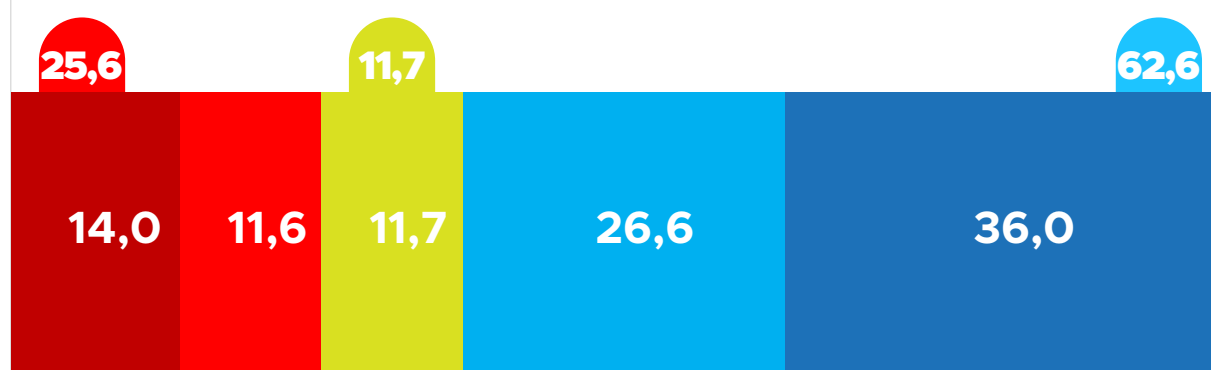
# ¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación?

■ Totalmente en desacuerdo    ■ En desacuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ De acuerdo    ■ Totalmente de acuerdo

“Las plataformas digitales deben ser sancionadas legalmente si incumplen normas de protección infantil”



Aplicación de mecanismos para evitar que niñas, niños y adolescentes abran múltiples cuentas en plataformas digitales

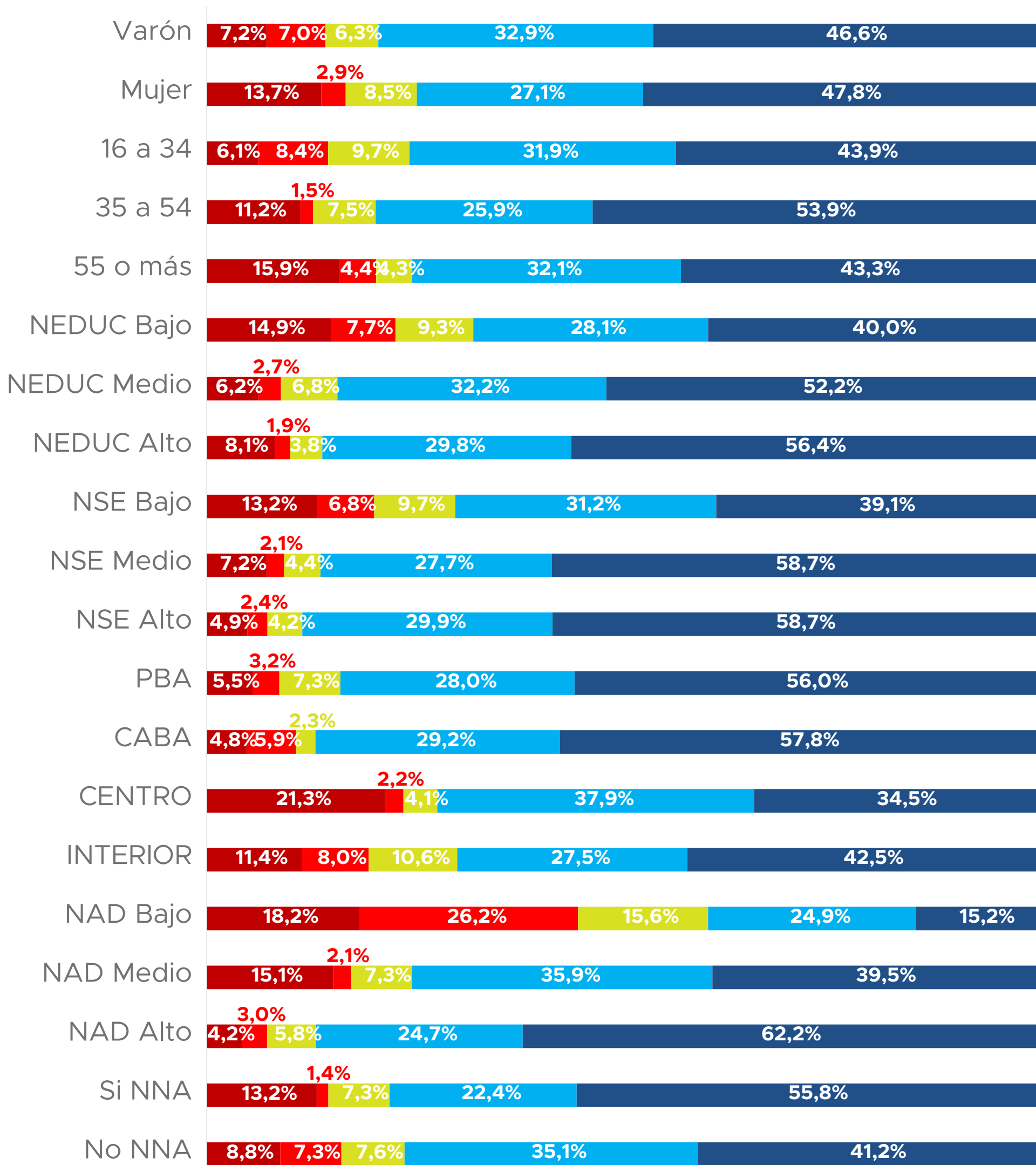


“Confío en que las empresas tecnológicas protegen adecuadamente a niñas, niños y adolescentes en internet”



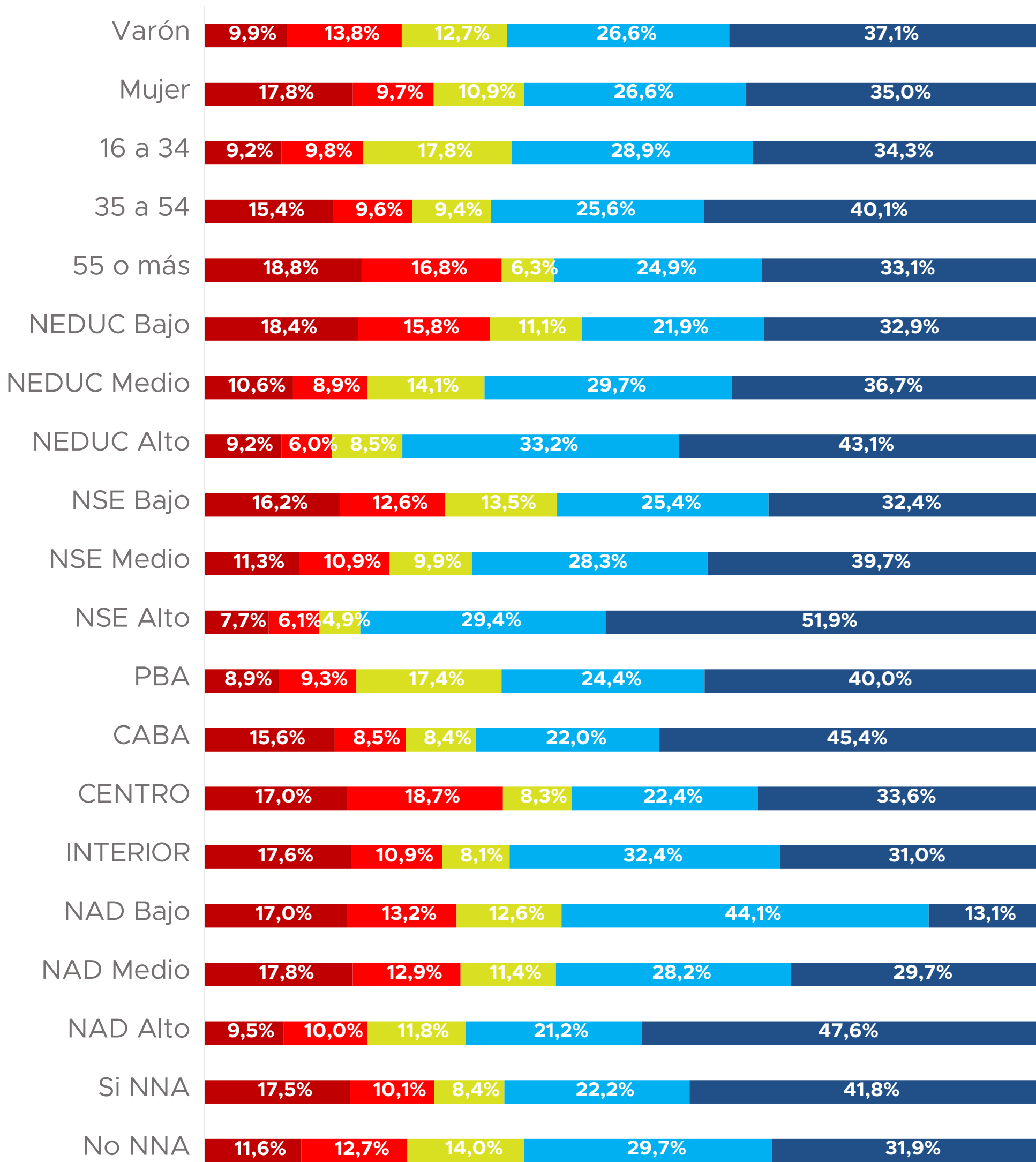
# ¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación? “Las plataformas digitales deben ser sancionadas legalmente si incumplen normas de protección infantil”

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



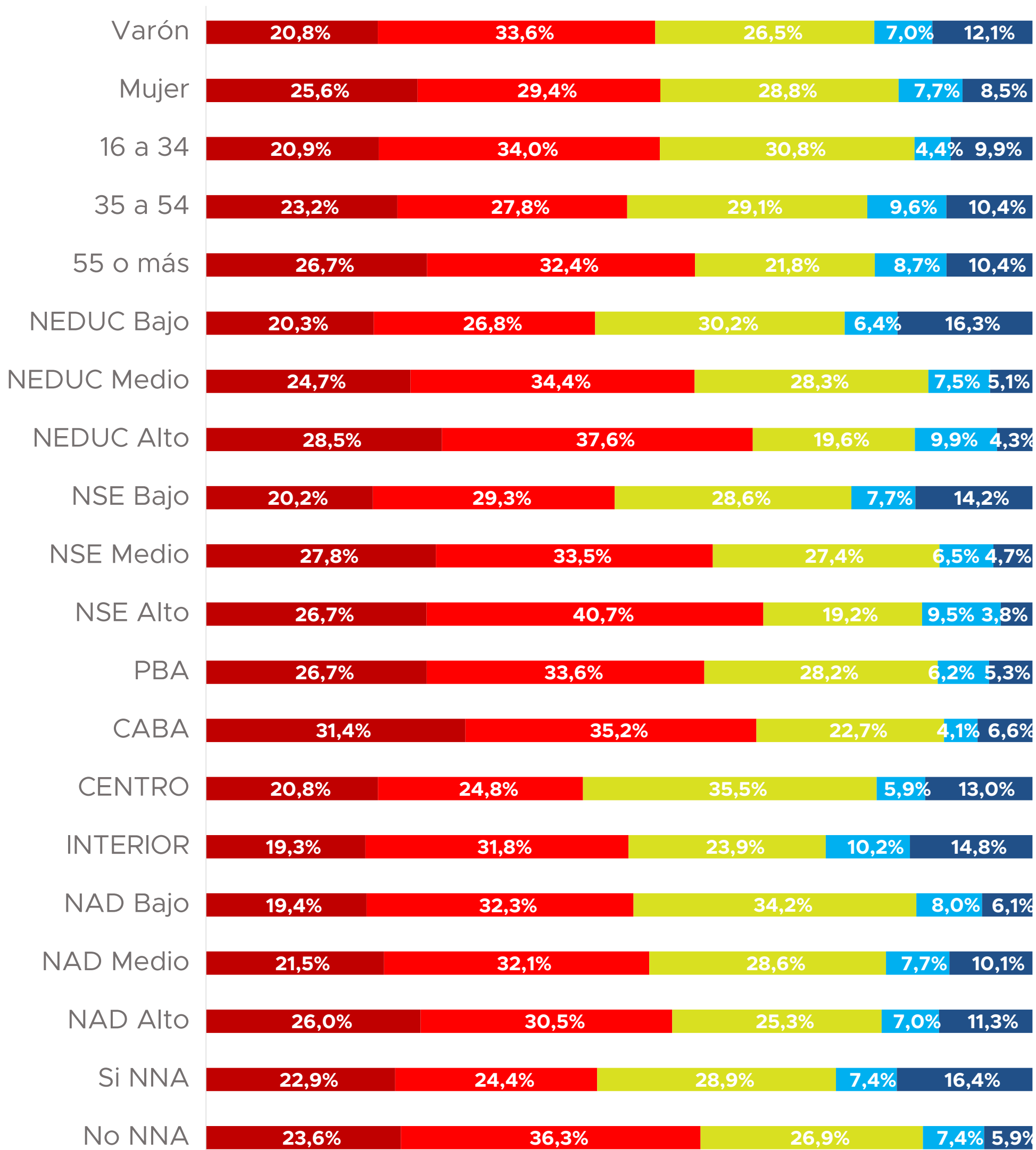
# ¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con la aplicación de mecanismos para evitar que niñas, niños y adolescentes abran múltiples cuentas en plataformas digitales?

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



# ¿Cuál es su nivel de acuerdo o desacuerdo con la siguiente afirmación? “Confío en que las empresas tecnológicas protegen adecuadamente a niñas, niños y adolescentes en internet”

■ Totalmente en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo

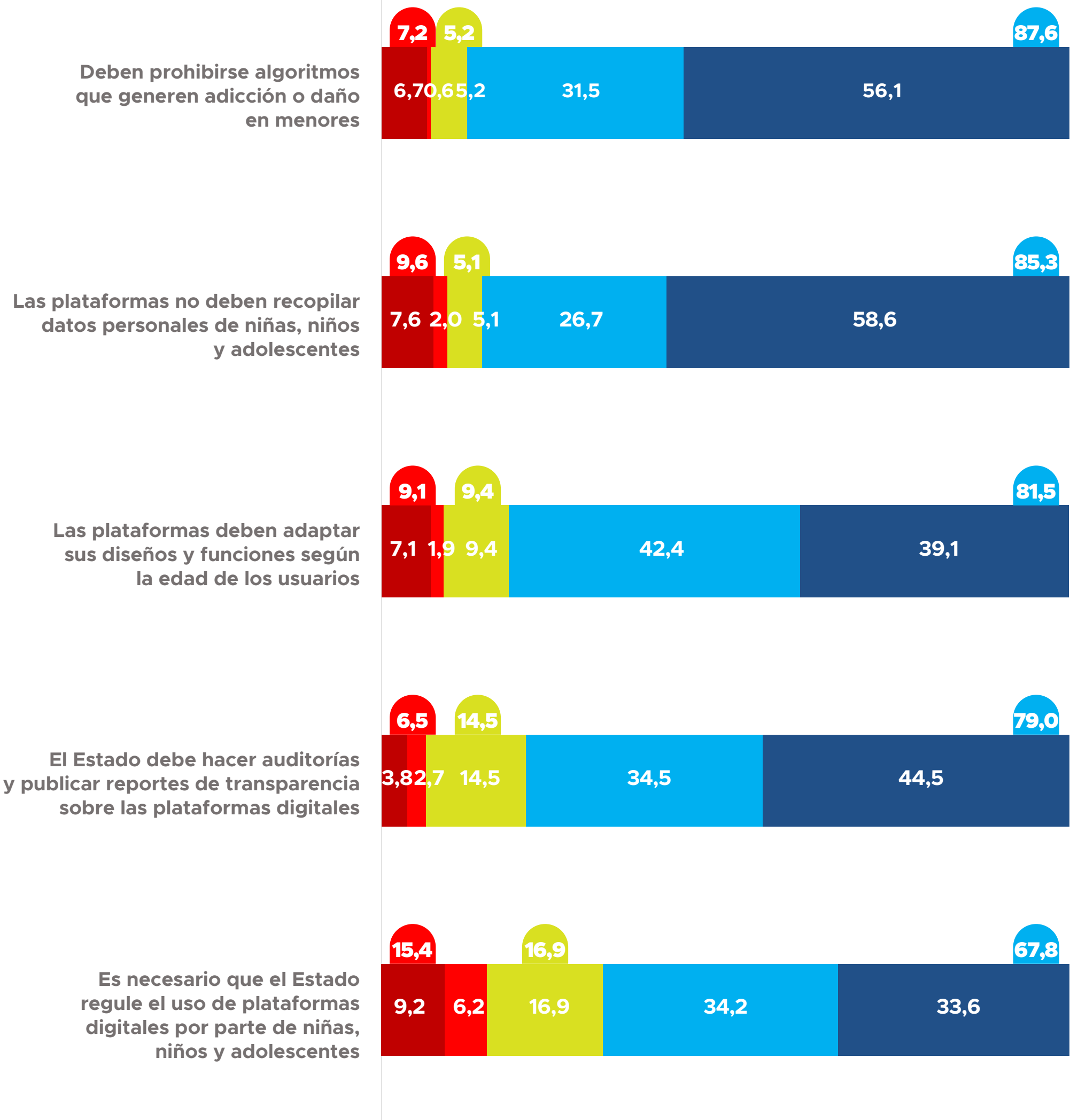


*SECCIÓN*  
**OPINIONES**  
**SOBRE REGULACIÓN**



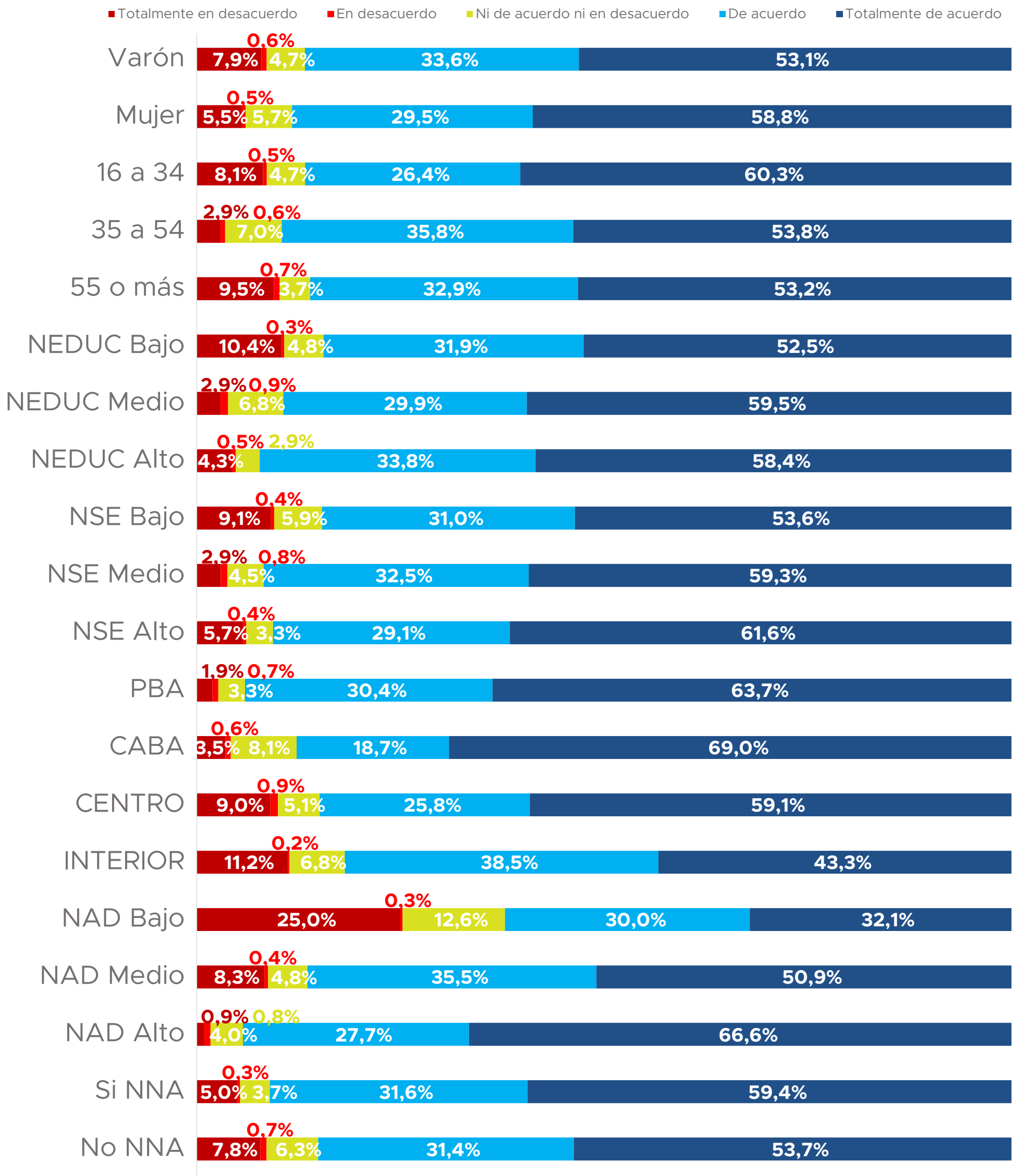
# OPINIONES SOBRE REGULACIÓN

■ Totalmente en desacuerdo    ■ En desacuerdo    ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
■ De acuerdo    ■ Totalmente de acuerdo



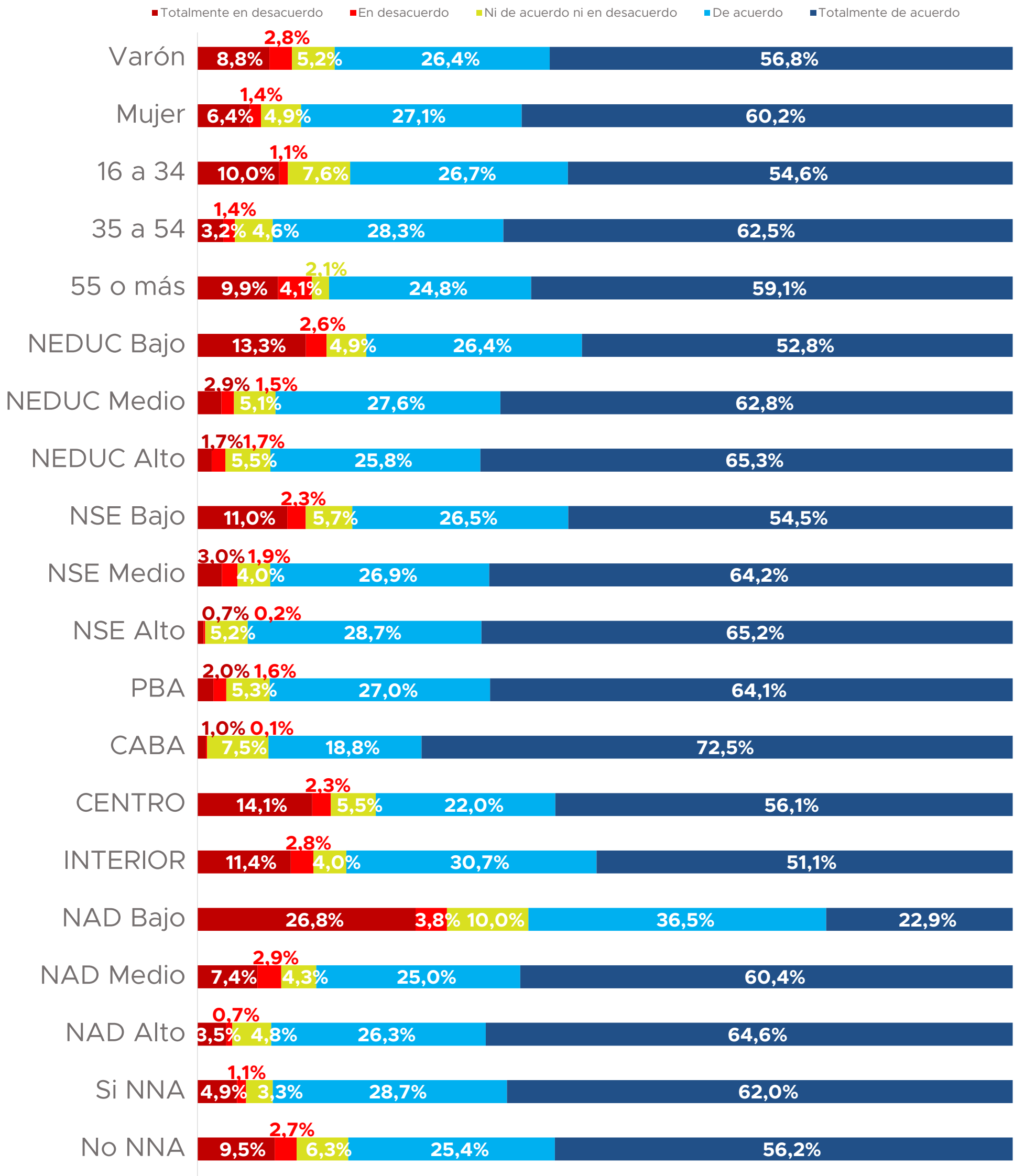
# OPINIONES SOBRE REGULACIÓN

“Deben prohibirse algoritmos que generen adicción o daño en menores”



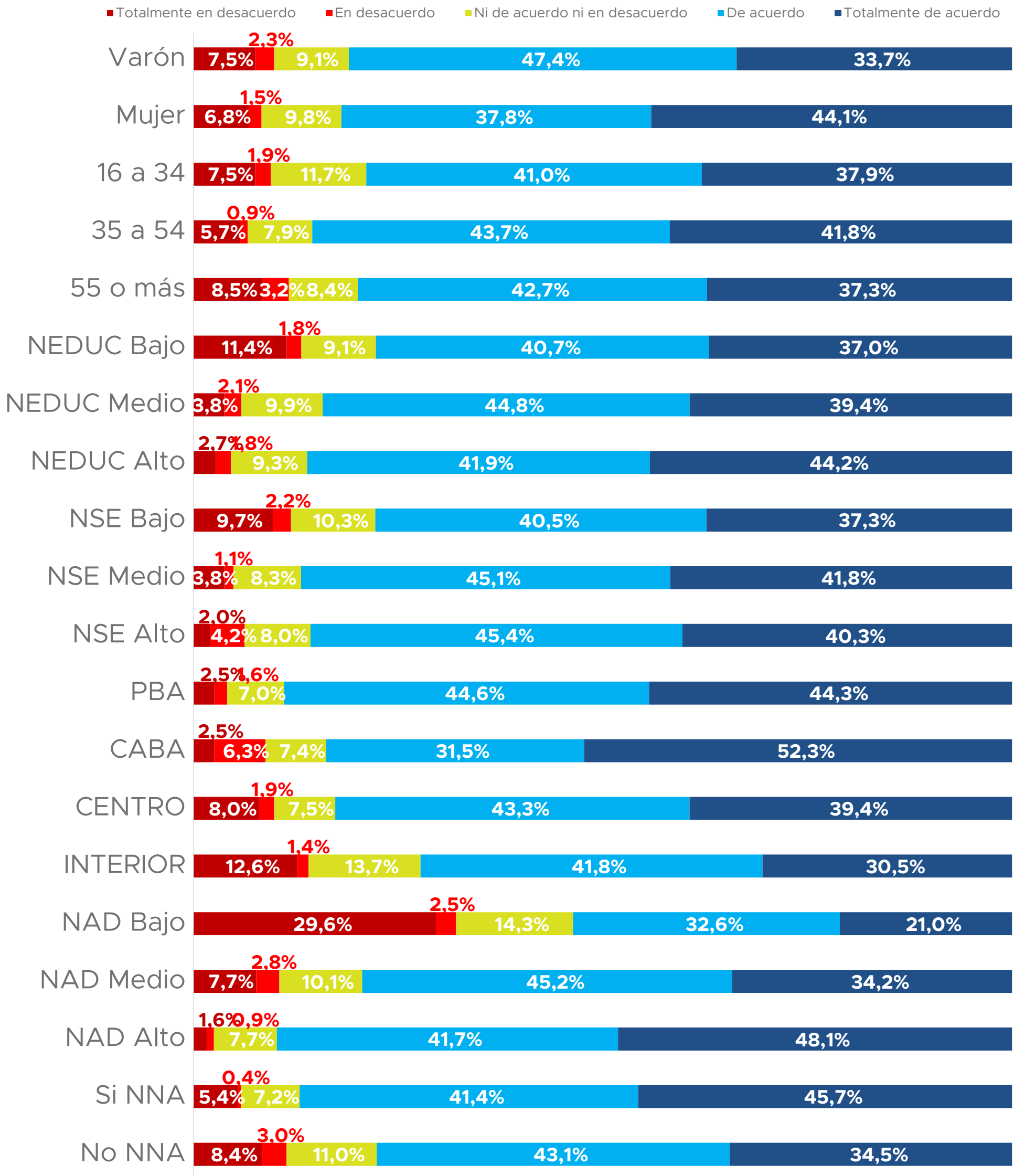
# OPINIONES SOBRE REGULACIÓN

“Las plataformas no deben recopilar datos personales de niñas, niños y adolescentes”



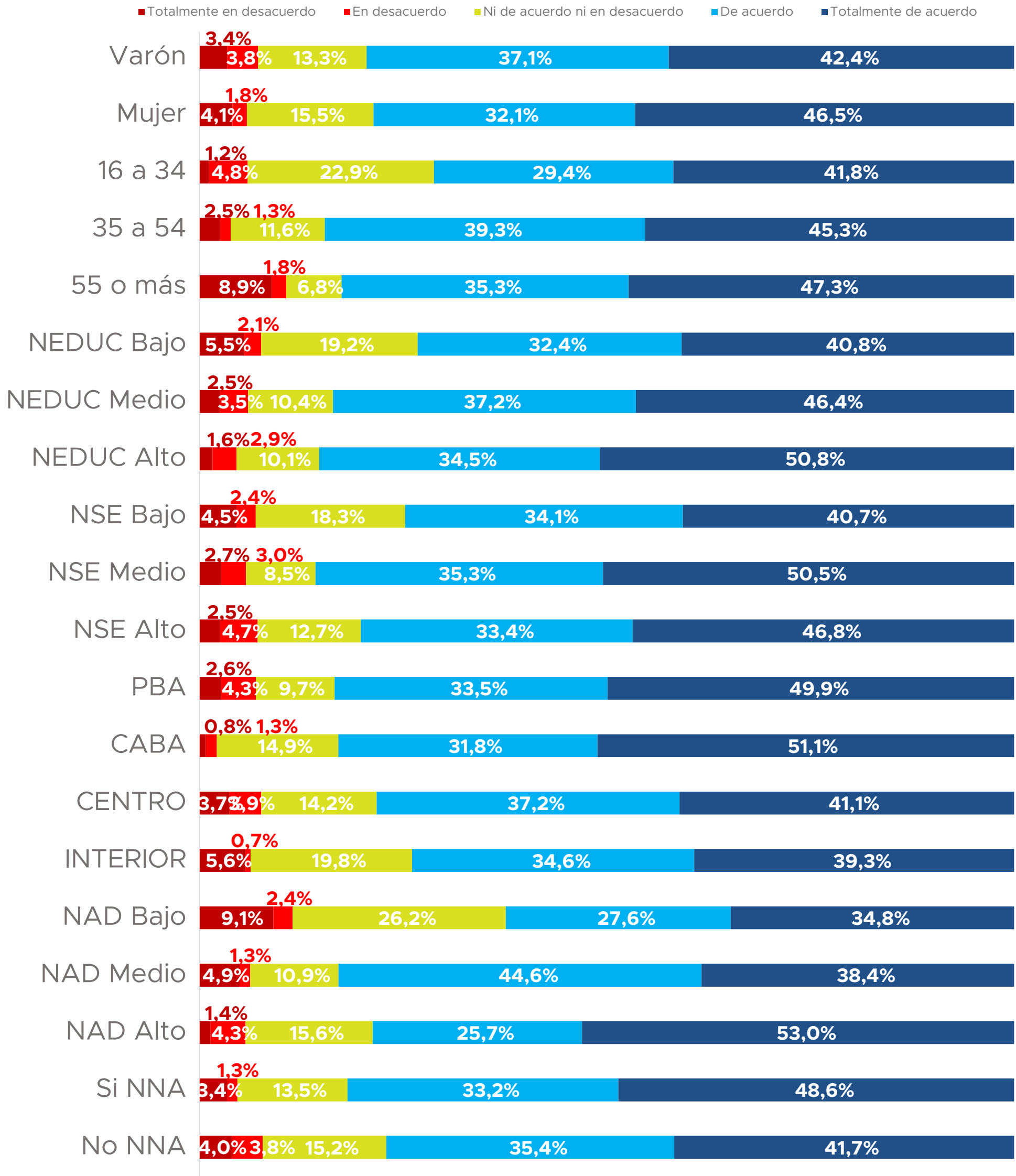
# OPINIONES SOBRE REGULACIÓN

“Las plataformas deben adaptar sus diseños y funciones según la edad de los usuarios”



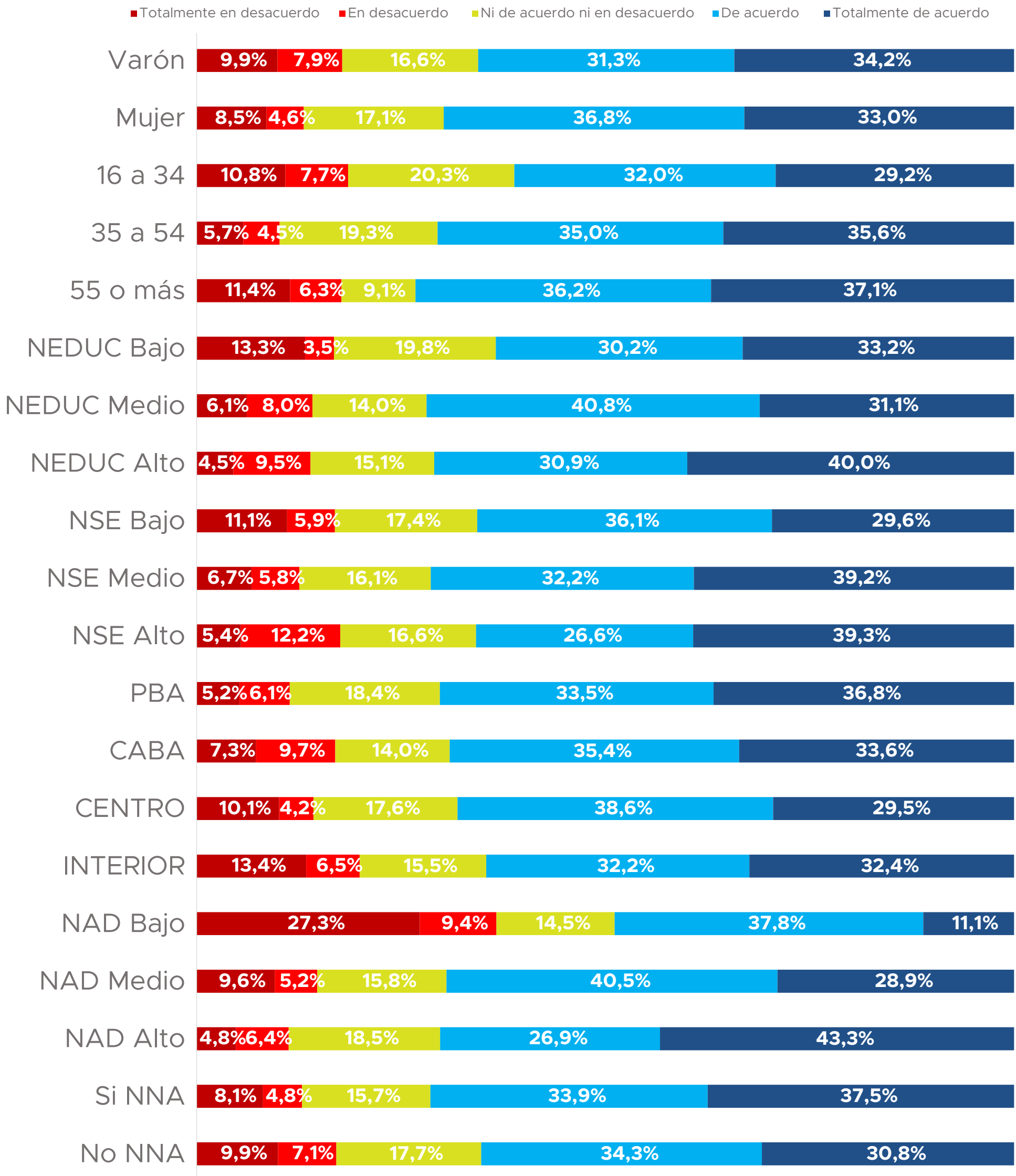
# OPINIONES SOBRE REGULACIÓN

“El Estado debe hacer auditorías y publicar reportes de transparencia sobre las plataformas digitales”



# OPINIONES SOBRE REGULACIÓN

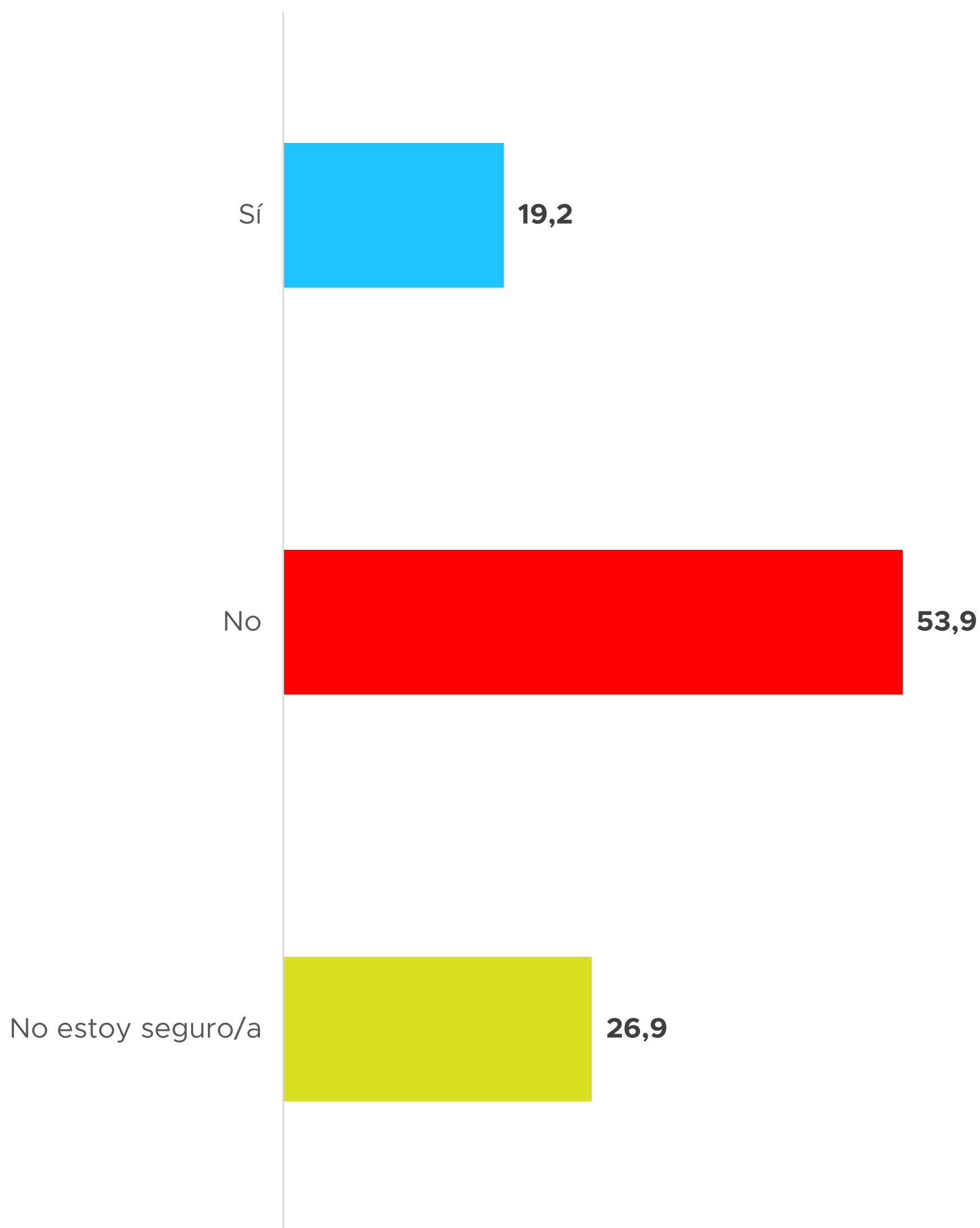
“Es necesario que el Estado regule el uso de plataformas digitales por parte de niñas, niños y adolescentes”



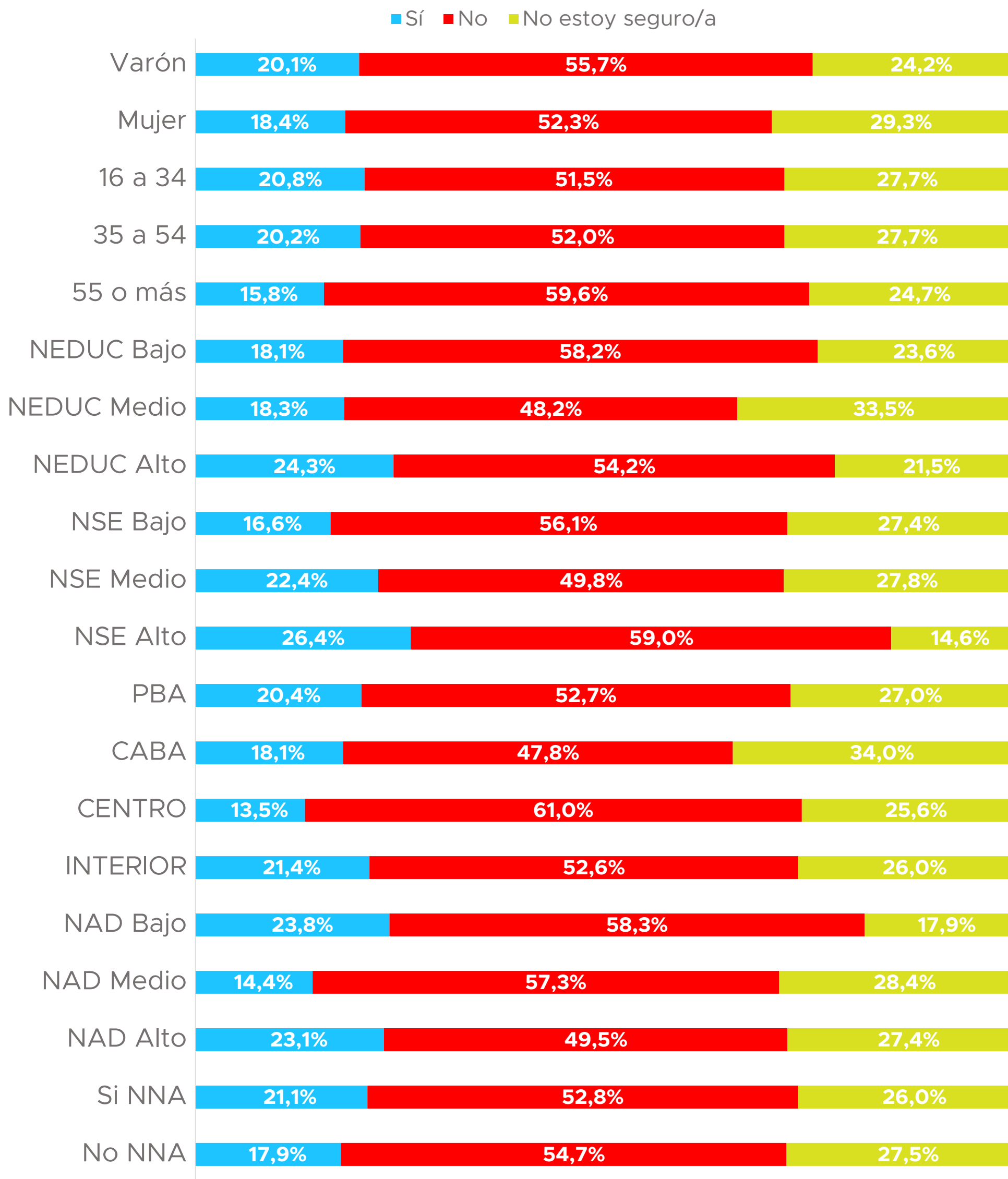
A young woman with a long braid is looking down at her smartphone. Another person's hand is visible next to hers, also holding a smartphone. The background is slightly blurred, showing what appears to be yellow and black striped seating. The overall image has a dark, semi-transparent overlay.

*SECCIÓN*  
**CONOCIMIENTO  
Y PARTICIPACIÓN**

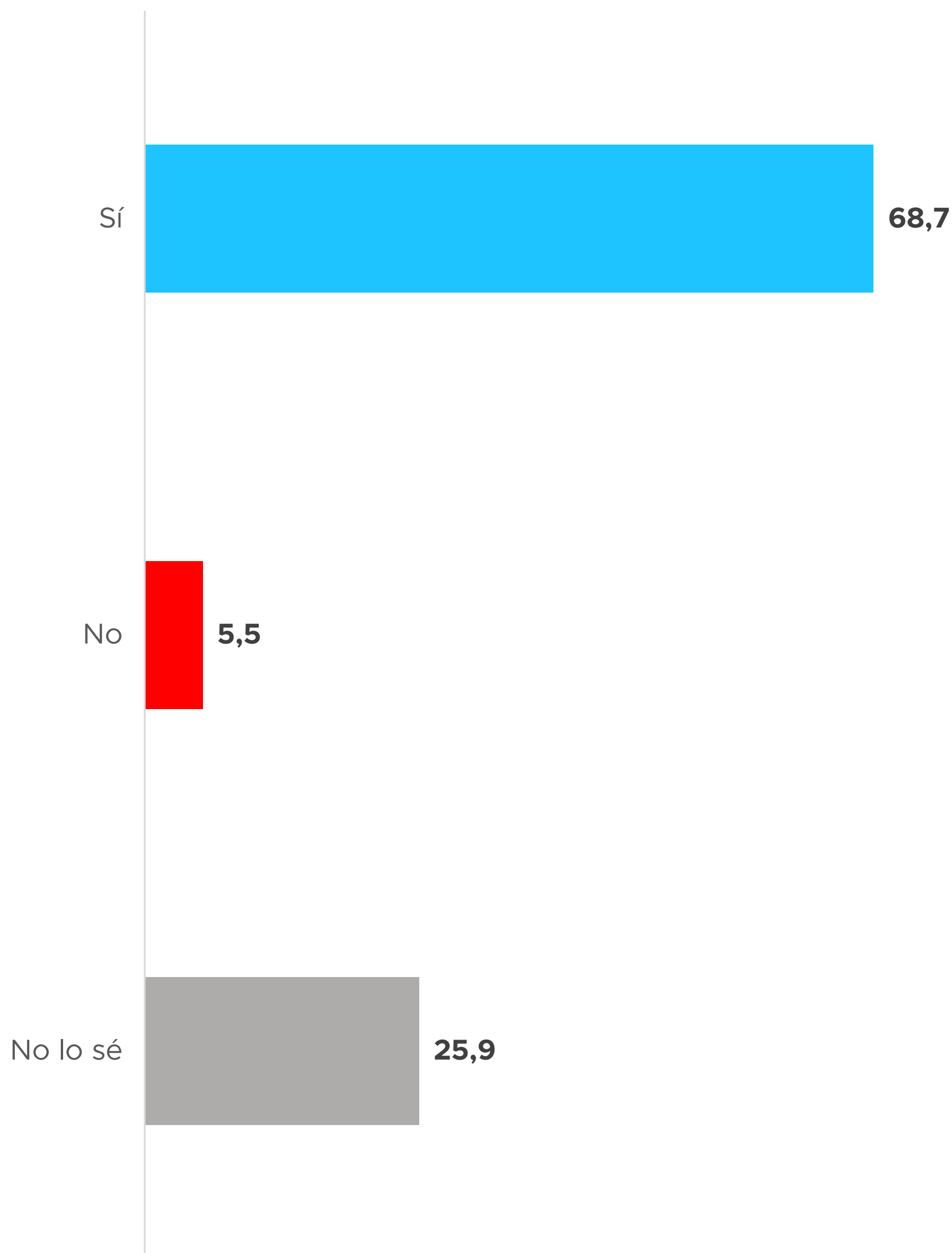
# ¿Conoce alguna ley o política pública sobre protección digital de niñas, niños y adolescentes (por ejemplo, Ley Mica Ortega, Protección de Datos)?



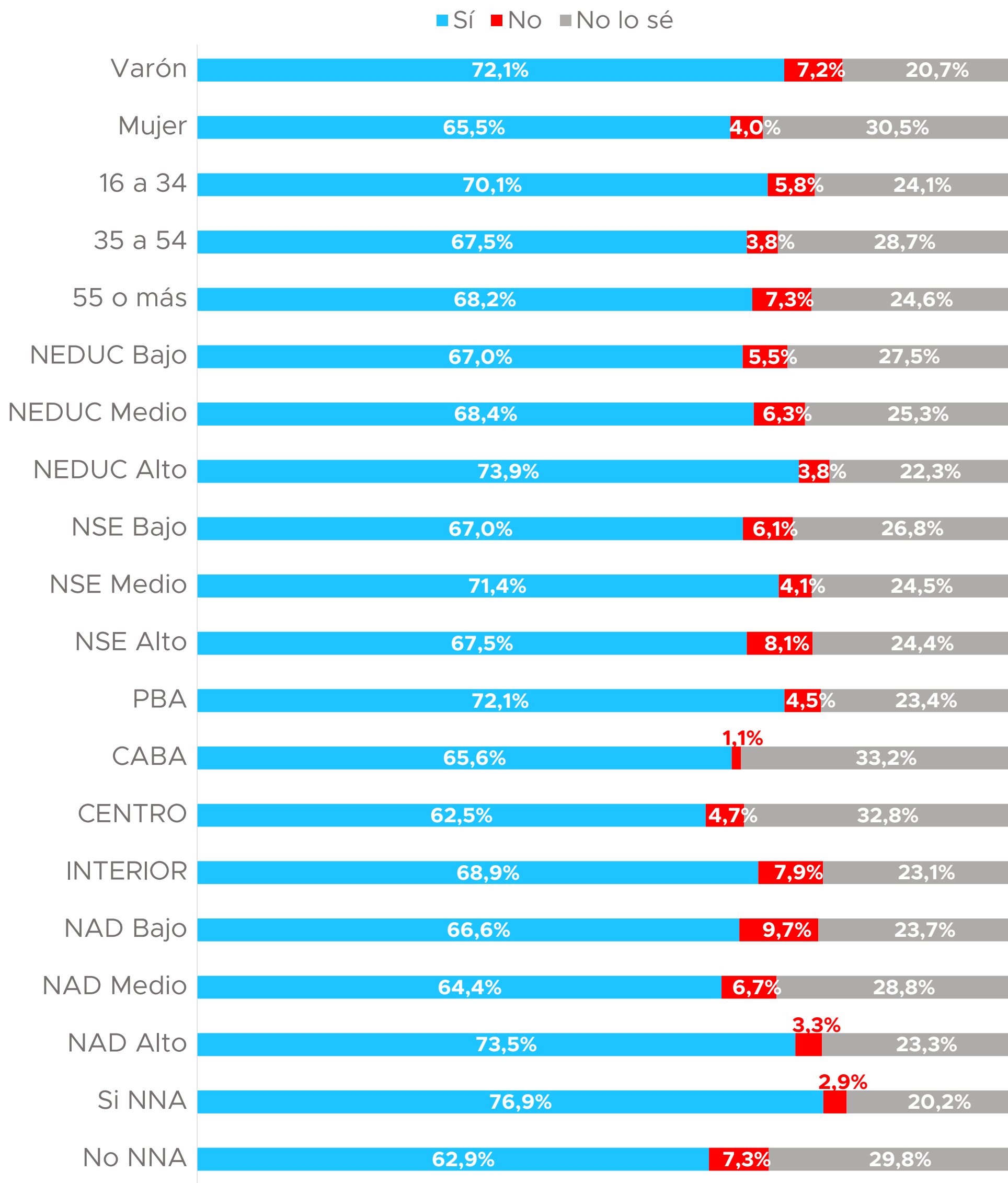
# ¿Conoce alguna ley o política pública sobre protección digital de niñas, niños y adolescentes (por ejemplo, Ley Mica Ortega, Protección de Datos)?



# ¿Estaría dispuesto/a a participar o apoyar una iniciativa como el Pacto Digital por la Infancia?



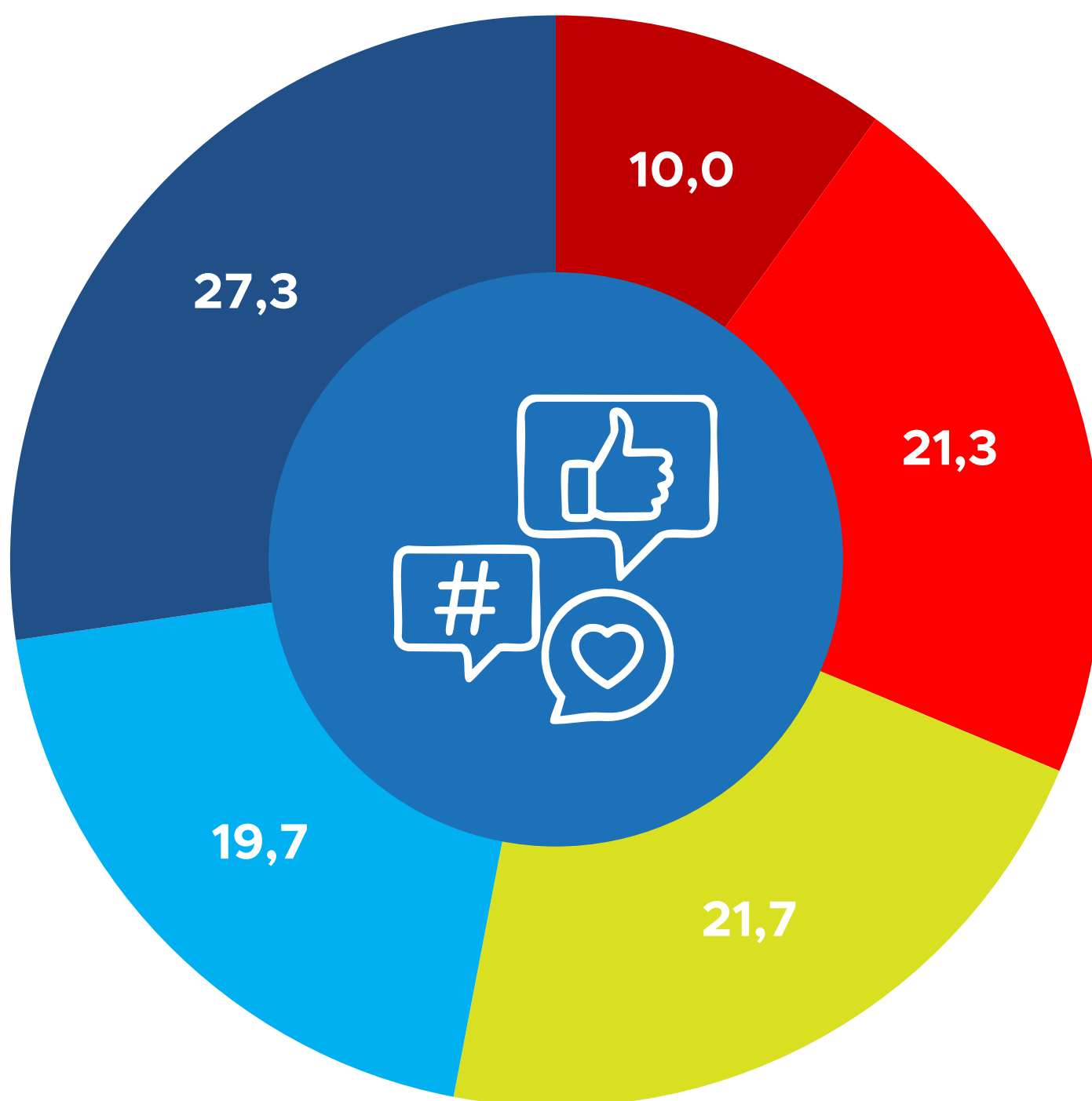
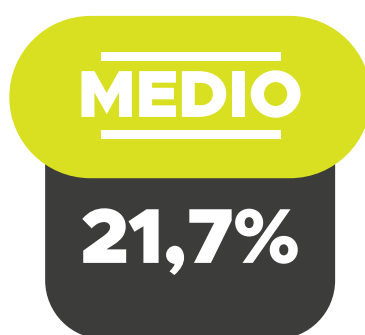
# ¿Estaría dispuesto/a a participar o apoyar una iniciativa como el Pacto Digital por la Infancia?



A group of people, including a man and a woman, are gathered around a device in a dimly lit room. The man is pointing at the screen while the woman looks on. The background is dark, and the overall atmosphere is focused and collaborative.

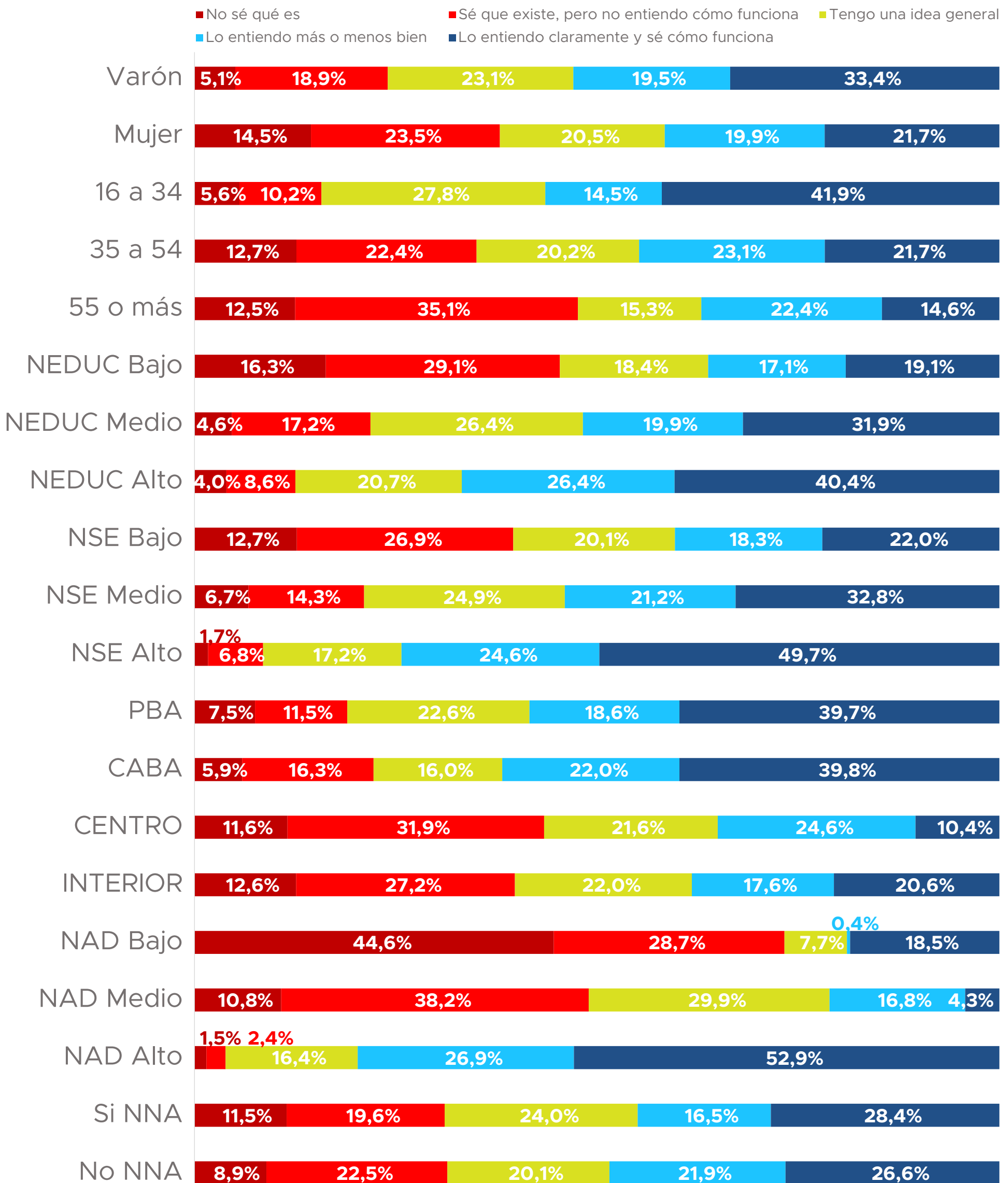
*SECCIÓN*  
**NIVEL DE**  
**ALFABETIZACIÓN**  
**DIGITAL**

# Sé bien qué es un algoritmo y cómo influye en los contenidos que veo en redes sociales

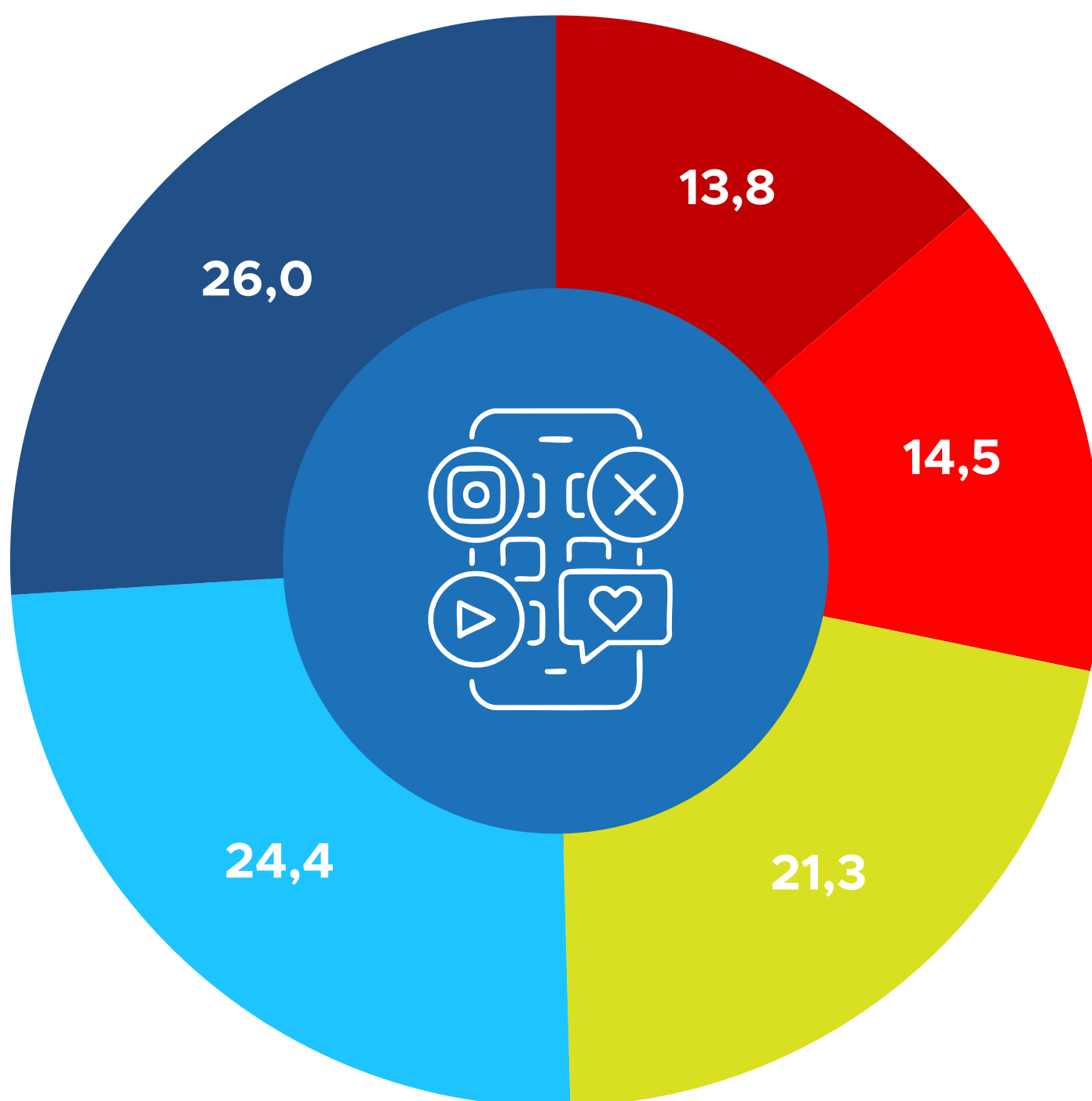
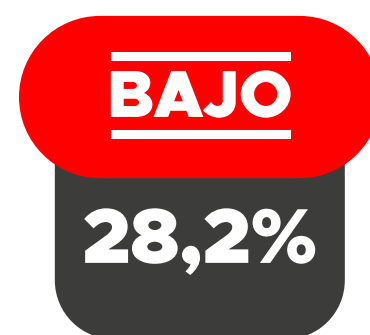


- No sé qué es
- Sé que existe, pero no entiendo cómo funciona
- Tengo una idea general
- Lo entiendo más o menos bien
- Lo entiendo claramente y sé cómo funciona

# Sé bien qué es un algoritmo y cómo influye en los contenidos que veo en redes sociales



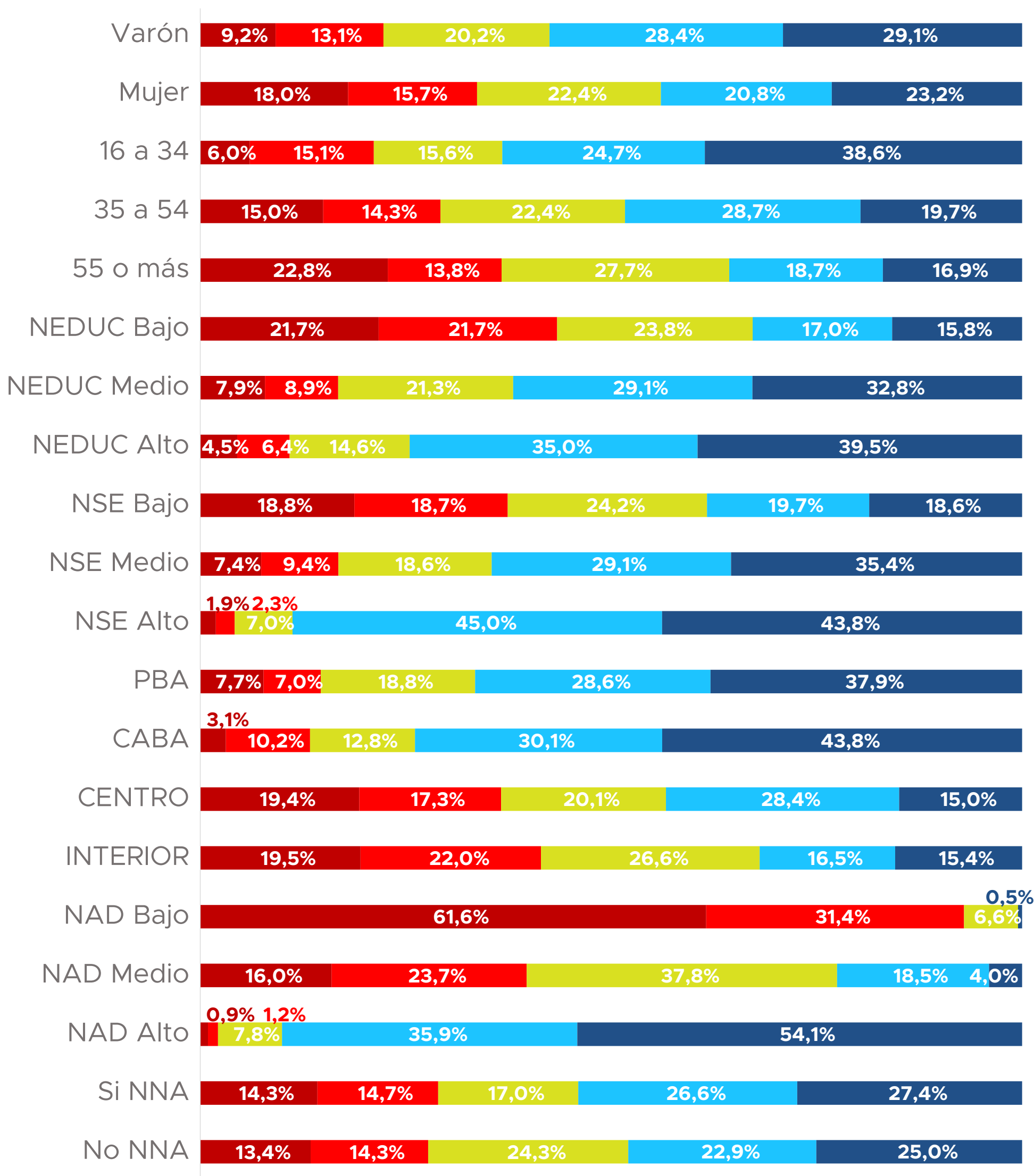
# Entiendo que las plataformas digitales usan mis datos personales para personalizar contenidos



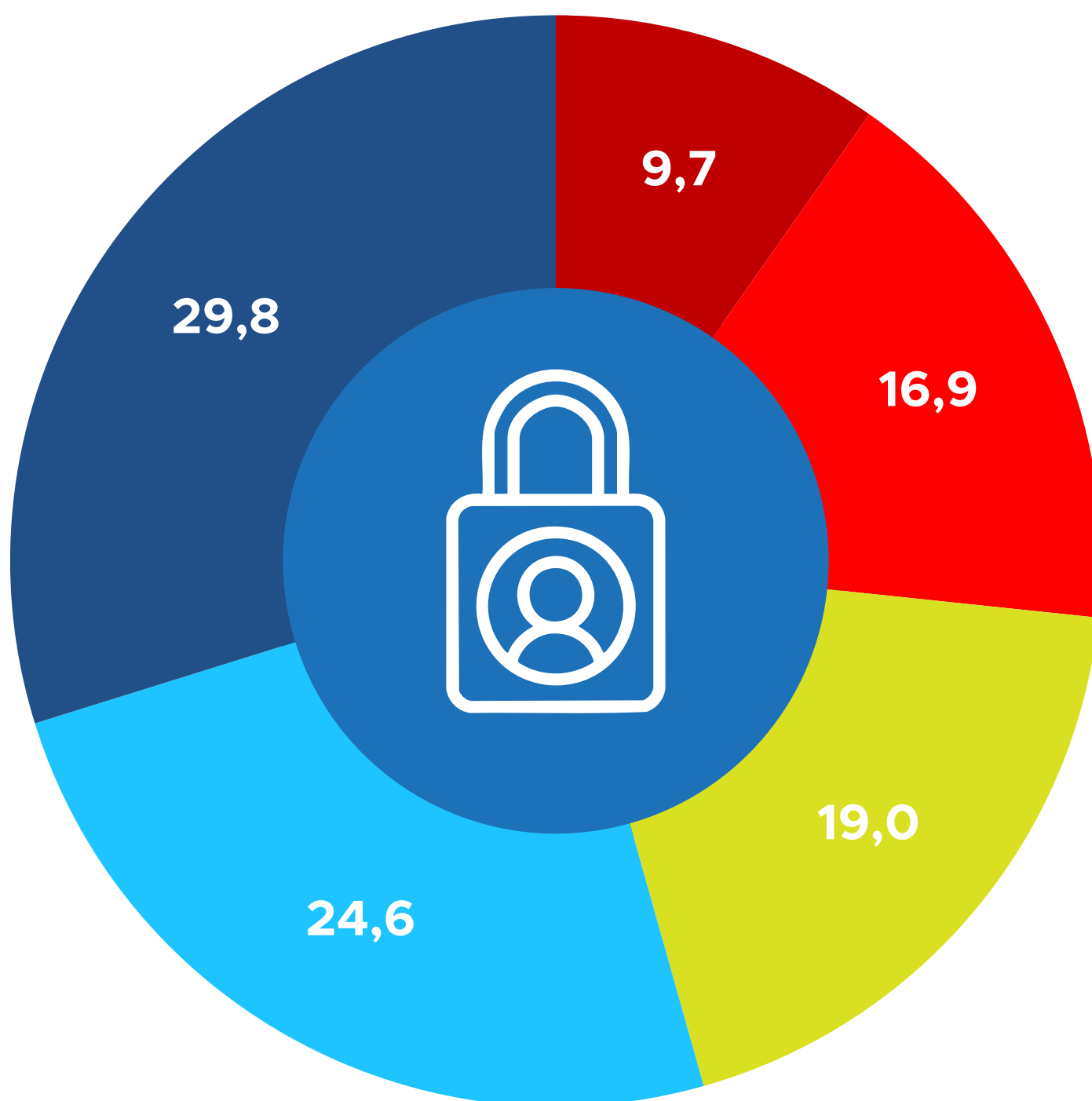
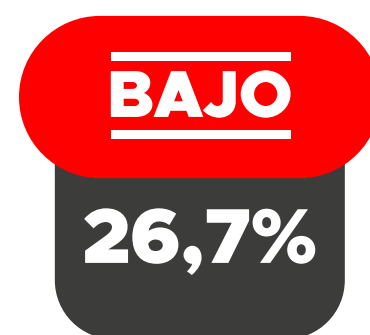
- No sabía que lo hacían
- Lo escuché alguna vez, pero no estoy seguro/a
- Me lo imagino, pero no se bien cómo es
- Entiendo el concepto en general
- Lo entiendo bien y sé cómo lo aplican

# Entiendo que las plataformas digitales usan mis datos personales para personalizar contenidos

■ No sabía que lo hacían    
 ■ Lo escuché alguna vez, pero no estoy seguro/a    
 ■ Me lo imagino, pero no se bien cómo es  
■ Entiendo el concepto en general    
 ■ Lo entiendo bien y sé cómo lo aplican

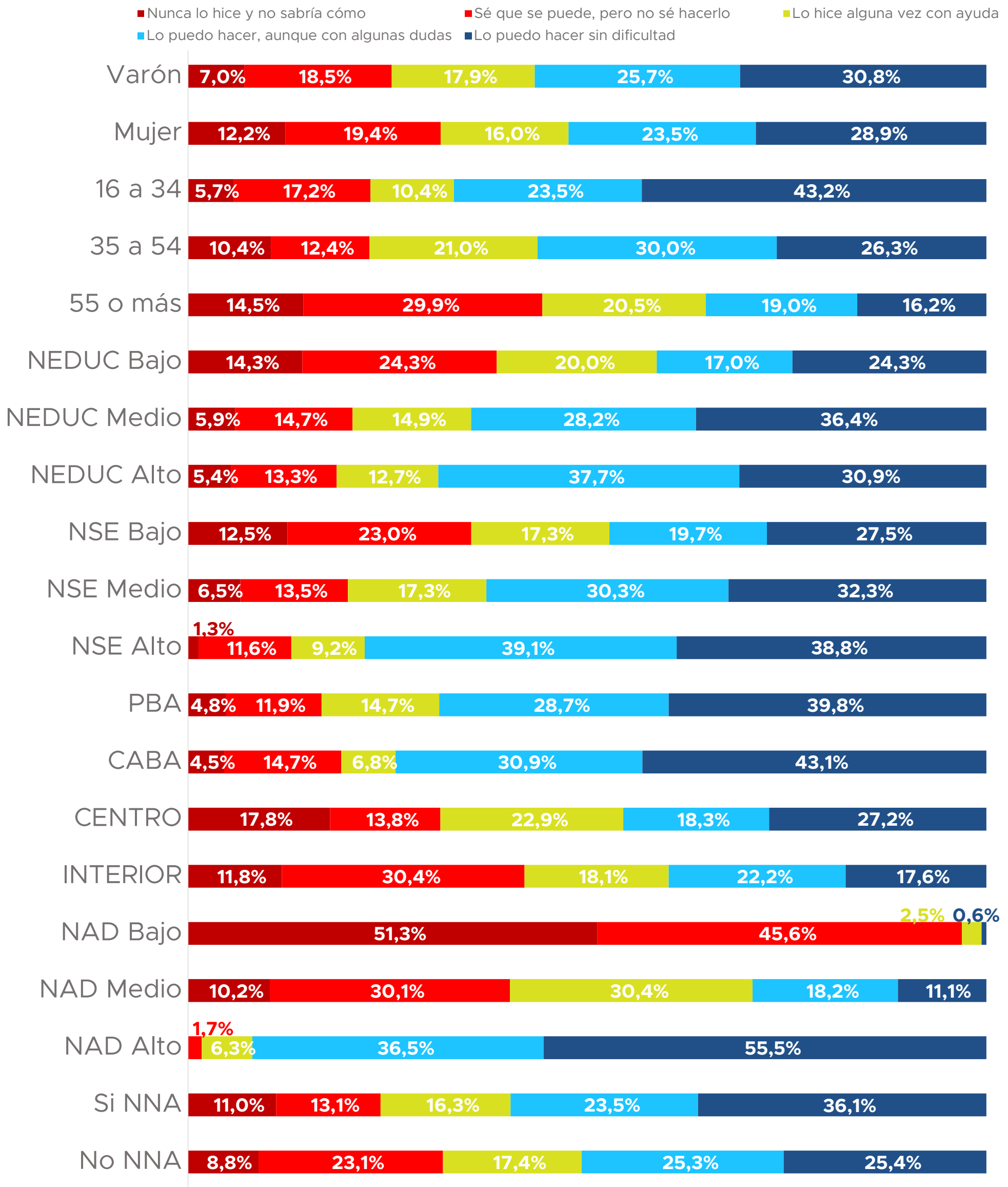


# Sé cómo configurar la privacidad y seguridad en mis redes sociales y aplicaciones

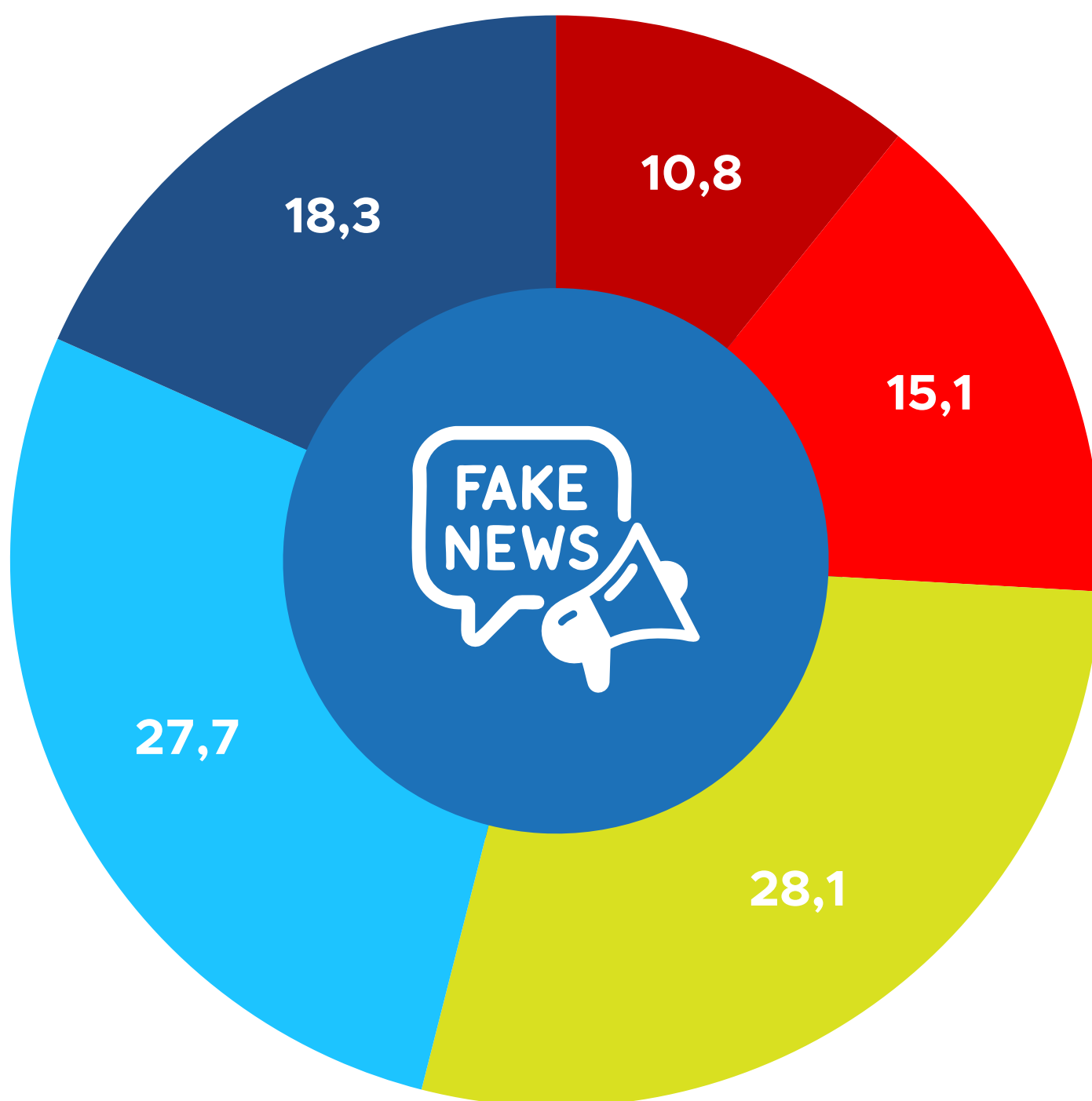
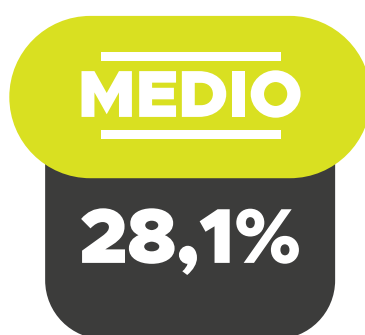


- Nunca lo hice y no sabría cómo
- Lo hice alguna vez con ayuda
- Sé que se puede, pero no sé hacerlo
- Lo puedo hacer, aunque con algunas dudas
- Lo puedo hacer sin dificultad

# Sé cómo configurar la privacidad y seguridad en mis redes sociales y aplicaciones



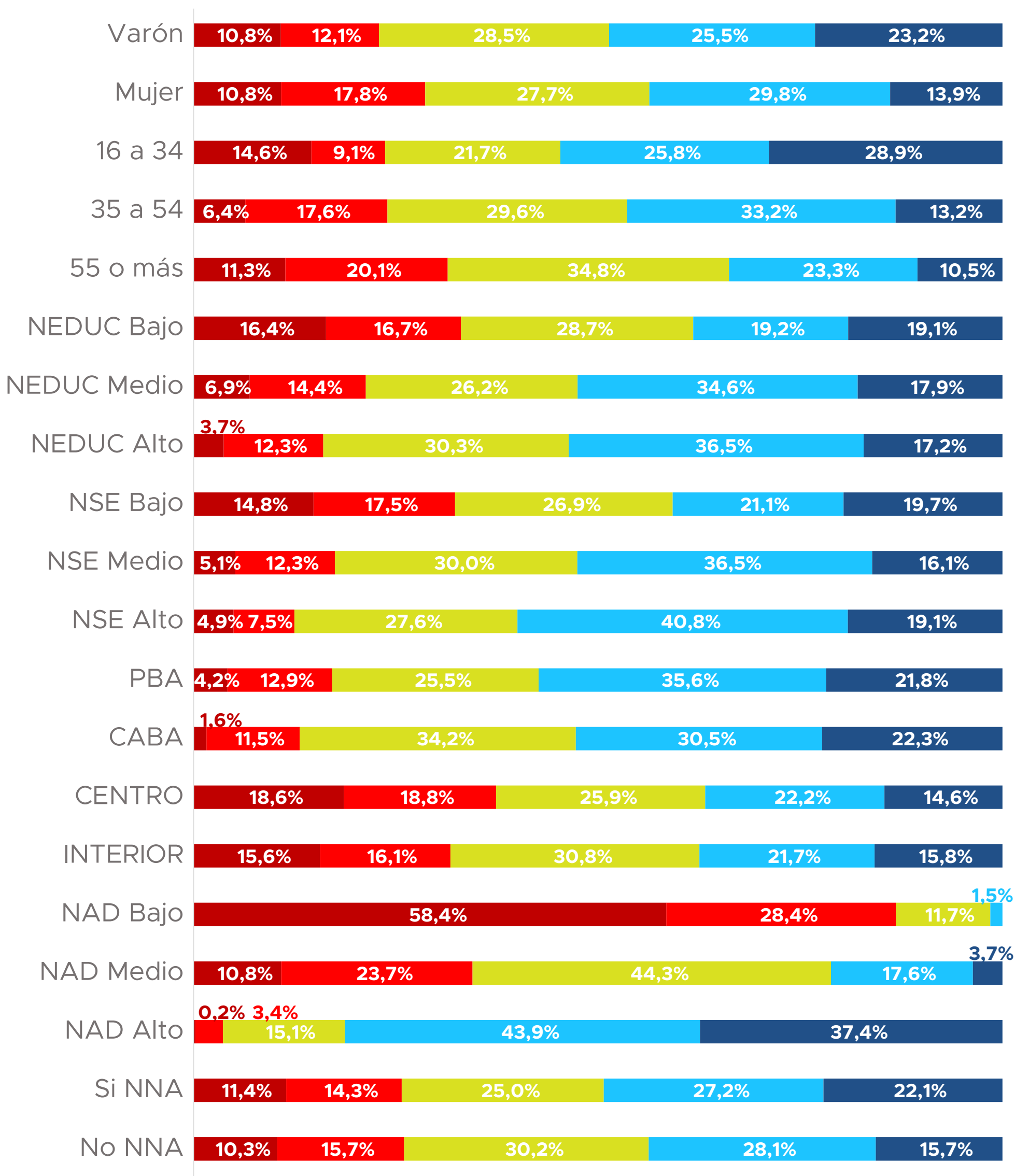
# Puedo reconocer noticias falsas o contenidos manipulados



- No sabría cómo detectarlo
- A veces dudo, pero intento identificarlos
- Me doy cuenta en algunos casos
- Suelo reconocerlos
- Los detecto siempre

# Puedo reconocer noticias falsas o contenidos manipulados

■ No sabría cómo detectarlo ■ A veces dudo, pero intento identificarlos ■ Me doy cuenta en algunos casos ■ Suelo reconocerlos ■ Los detecto siempre

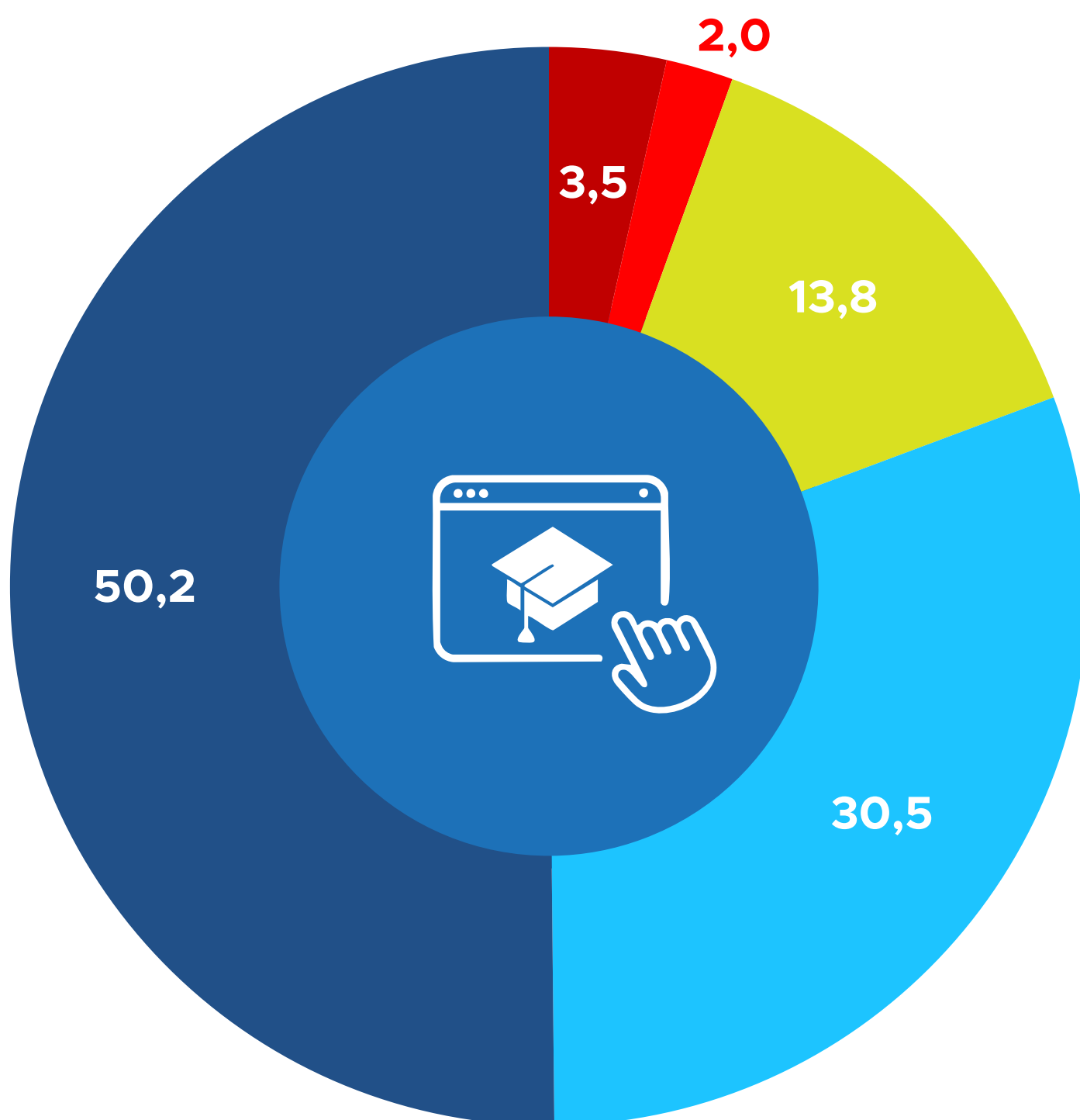


# Considero necesario que las personas adultas recibamos más educación digital para acompañar a niñas, niños y adolescentes

**ALTO**  
80,7%

**MEDIO**  
13,8%

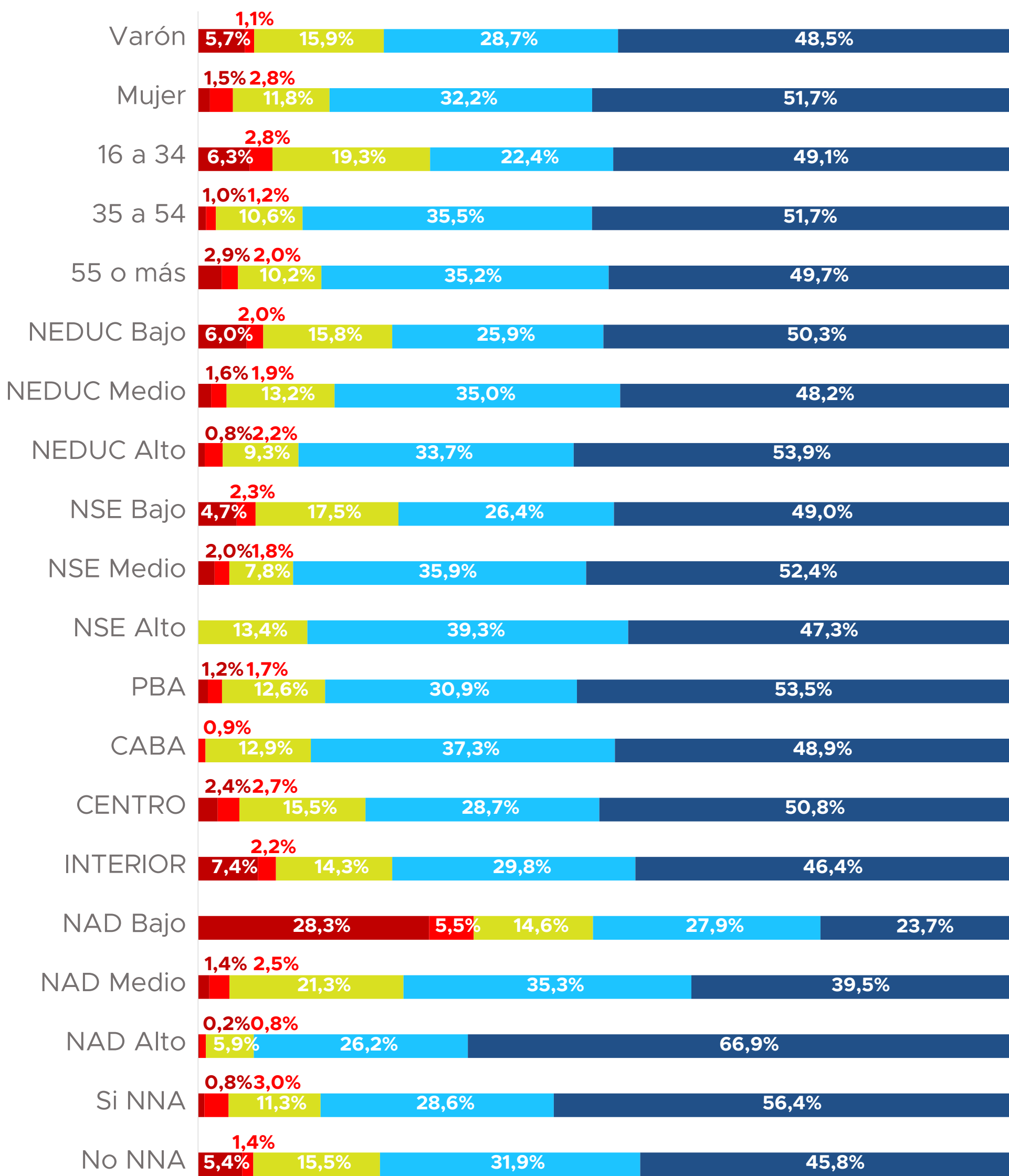
**BAJO**  
5,5%



■ Nada necesario   ■ Poco necesario   ■ Algo necesario  
■ Bastante necesario   ■ Muy necesario

# Considero necesario que las personas adultas recibamos más educación digital para acompañar a niñas, niños y adolescentes

■ Nada necesario ■ Poco necesario ■ Algo necesario ■ Bastante necesario ■ Muy necesario



## FICHA TÉCNICA

**Universo:** Habitantes de la República Argentina, mayores de 16 años

**Instrumento:** Cuestionario estructurado

**Técnica de recolección:** CAWI

**Reclutamiento:** Mediante puntos muestra geolocalizados en plataformas digitales

**Muestra:** Ajustada según parámetros poblacionales de sexo, edad, nivel educativo y región.

**Período:** 11 a 23 de Diciembre del 2025

**Casos efectivos:** 1.988

**Margen de error:** 2,2%

**Nivel de confianza:** 95%

### CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Hombres	47,6%
Mujeres	52,4%
16 a 34 años	38,3%
35 a 54 años	34,1%
55 años o más	27,6%
Secundario incompleto	45,9%
Terciario/Universitario incompleto	36,9%
Terciario/Universitario completo	17,2%
PBA	38,2%
CABA	7,5%
CENTRO	19,4%
INTERIOR	34,9%
<b>Niños, niñas o adolescentes de entre 6 y 17 años a su cargo (ya sea hijos/as, nietos/as u otro vínculo)</b>	
Sí	41,3%
No	58,7%



Protección  
Digital  
Argentina

iadepp



PROYECCIÓN  
CONSULTORES

> [www.proyeccionconsultores.com.ar](http://www.proyeccionconsultores.com.ar)

> [www.protecciondigitalargentina.com](http://www.protecciondigitalargentina.com)

> [www.iadepp.org/](http://www.iadepp.org/)



Protección  
Digital  
Argentina

iadepp ✓



PROYECCIÓN  
CONSULTORES